



湖南工商大学北京学院
Beijin College.Hunan Technology And Business University

本科生培养方案2019

BEN KE SHENG PEI YANG FANG AN 2019

二〇一九年十二月

目 录

本科生培养方案的指导性意见.....	1
--------------------	---

管理系

会计学专业人才培养方案.....	6
财务管理专业人才培养方案.....	14
工商管理专业人才培养方案.....	22
市场营销专业人才培养方案.....	30
物流管理专业人才培养方案.....	38
人力资源管理专业人才培养方案.....	46
行政管理专业人才培养方案.....	54
旅游管理专业人才培养方案.....	63

统计与信息系

经济统计学专业人才培养方案.....	72
计算机科学与技术专业人才培养方案.....	81
信息管理与信息系统专业人才培养方案.....	92
电子信息工程专业人才培养方案.....	101

经济系

国际经济与贸易专业人才培养方案.....	110
电子商务专业人才培养方案.....	119
经济学专业人才培养方案.....	128
金融学专业人才培养方案.....	136

人文系

汉语言文学专业人才培养方案.....	144
商务英语专业人才培养方案.....	152
秘书学专业人才培养方案.....	161
广告学专业人才培养方案.....	170
通识教育选修课.....	179
创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法.....	184

湖南工商大学北津学院关于编制2019版 本科生培养方案的指导性意见

为深入推进教育教学改革，进一步提升人才培养质量，根据教育部的普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018年1月）和学校办学定位，结合学院本科教育教学实际，决定编制2019版本科生培养方案（以下简称培养方案）。为确保编制工作质量，特提出以下指导性意见。

一、指导思想

坚持党和国家的教育方针，加强社会主义核心价值观培育；遵循高等教育基本规律和人才成长基本规律，推进教育创新，主动回应经济社会发展新常态和“双创”人才培养新要求，优化人才培养环节；开阔学生视野，激发学生潜能，教授学生关键性能力；结合学院的商科特色和发展优势，增强专业优势和办学特色；促进通识教育、专业教育与创业教育的深度融合，为区域经济和社会发展培养综合素质全面发展，具有较强的专业基础和专业技术的创新型、创业型、应用型本科人才。

二、基本思路

（一）构建合理的人才培养体系，促进学生知识、能力与素质协调发展

按照“宽口径、厚基础、重能力、求创新”的基本原则，构建与本科应用型人才培养目标相适应的知识、能力与素质培养体系；树立以学生为主体的教学观念，尊重学生的个性化发展，引导和培养学生的学习主动性，扩大学生的选择权；提升学生的社会责任感、创新精神和实践能力；促进学生理论与实践、课内与课外、教学与科研的相互融合；提高学生知识、素质、能力与社会的适切性。

（二）推进专业改革，进一步彰显专业特色

紧密结合行业高水平人才培养新需求，在符合专业规范基本要求的基础上，积极推进专业改革；凝炼专业主旨，追踪学科前沿和实际应用，构建专业主干课程群；设置专业选修课程群，扩大跨学科、跨专业的选修课范围；进一步推进经管类、理工类和文法类专业等的交叉融合，实现专业链与产业链的集群对接。

（三）完善课程体系，促进课程教学改革

课程教学应全面贯彻整体人才培养目标，坚持通识课程与专业课程、理论教学与实践教学、第一课堂与第二课堂、专业教育与创业教育的“四个统筹”，系统优化课程结构，以教学内容的科学性、适用性与前沿性为着力点，加大课程重组和整合力度，重点解决课程内容过时、分割过细、简单拼凑等问题；完善课程体系设计和课程标准，压缩区分度不大、内容交叉的相关课程；增开反映大数据、移动互联网、中国制造2025等富有时代特点和气息的新课程；积极探索慕课、翻转课堂、课堂教学和课后网络教学相

结合的教学模式，每个专业设置一定数量的 MOOC 课程；继续完善大学英语、计算机、高等数学等公共课课程的分级分类教学改革；推进教学手段与考核形式改革，加强案例式、讨论式、研究性教学。

（四）推进协同培养，促进“产教”融合

鼓励产业与教学密切结合、相互支持、相互促进，推进专业链与产业链、课程内容与行业标准、教学过程与生产过程的对接；充分吸纳社会资源参与人才培养过程，积极探索校企人才培养创新实验，推进产业与教育的深度融合；引进企业科研、生产基地，建立校企一体的大型实验实训实习中心；倡导研究性学习和以学生为主体的创新性实验改革。

（五）完善实践教学体系，加强创业创新教育

围绕“人格塑造、知识建构、能力培养”的三维目标，把创新创业教育作为人才培养改革的重要突破口；完善创新创业教育培养环节，建立创新创业学分积累与转换制度，形成系列大学生能力培养课程；完善大学生创新创业训练计划，加大学生参与创新创业训练的比重；完善由基础实践、专业实践和综合实践组成的实践教学体系，增加独立实验实训课程，合理设置课内实践环节和学分，提高综合性、设计性实验项目比例；推进院内跨专业、跨学科门类人才培养，构建专业类或跨专业类实验教学平台。

三、编制框架

各专业培养方案包括以下内容：

（一）培养目标及培养规格

培养目标主要阐述本专业人才培养的特点、人才类型、专业面向及可适应的工作领域和岗位；培养规格是反映专业的具体内涵，主要阐述本专业要求学生掌握的基本理论、基本知识和应具备的基本能力以及思想品德、身体素质等。

（二）学分要求及分配

注明本专业学生毕业时必须修满的学分数，并且分别注明通识教育课（包括通识教育必修课、通识教育选修课）、学科基础课、专业必修课、专业选修课、实践教学环节所占的学分数。

（三）学制与学位

基本学制为 4 年。注明本专业授予的学士学位名称（按照教育部公布的《普通高等学校本科专业目录（2012年）》确定）。

（四）主干学科及主要课程

列举出本专业主要课程名称。各专业的主要课程应覆盖教育部编制的普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018年1月）中对应专业主要课程的 80%以上。

（五）学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

说明该专业可能涉及的职业资格证书或专业技能证书名称、取得途径、取得的建议

时间。不能在校期间取得职业资格证书或专业技能证书的专业请予说明，并提供可以替代的证明学生学习与创造能力的证书的名称和取得途径。

（六）主要实践教学环节安排说明

各专业实践教学环节安排必须体现专业特色，符合专业培养目标，必须有详细的实施方案，包括实施时间、内容、形式等。

（七）教学计划进程表

列出本专业开设的所有课程的名称、学时、学分、开课学期、开课单位等内容。

四、课程类别与学分

（一）课程类

1. 通识教育课

通识教育课旨在培养学生的社会适应能力和自身发展的能力，提高学生的综合素质。分为通识教育必修课和通识教育选修课。

2. 学科基础课

学科基础课旨在为专业课程的学习打下坚实的理论基础，增强学生的发展后劲。

3. 专业课

专业课旨在培养学生的专业基础，提升学生的专业能力，分为专业必修课、专业选修课。

4. 实践教学环节

实践教学环节旨在培养学生的实践能力、创新意识和创业能力。分为独立实践教学环节、课程内实践环节、创新创业与素质拓展教育项目。

（二）学分要求与分配

1. 总学分包括课堂理论教学学分与实践教学学分，经济学、管理学、文学、法学、艺术学类专业为 152 学分，理学、工学类专业为 157 学分。各专业总学分可上下浮动2 学分。总学时包括课堂理论教学学时与实践教学学时，经济学、管理学、文学类专业总学时控制在2500左右，理学、工学类专业总学时控制在 2600左右。学分分配参见“指导性框架”表 1 和表 2。

2. 允许各专业经严格论证后对各模块课程的学分比例作适当调整，但通识教育必修课原则上不得低于41学分，学科基础课不得低于36学分。

3. 理、工类专业实践教学的累计学分（含课程内实践学分）原则上为总学分（学时）的35%左右，经管类专业原则上为总学分（学时）的30%左右。

表 1 经管、文学类专业学分分配指导性框架

课程类别		学分分配	比例%	学 时	
通识教育课	必修课		41	27.0	736
	选修课	人文科学类	11	7.2	176
		社会科学类			
		自然科学类			
		公共艺术类			
学科基础课		38	25	608	
专业课	必修课		19	12.5	304
	选修课		17	11.2	272
实践教学环节	独立实践教学环节		22	14.5	352
	课程内实践环节		(20)	(13.5)	(320)
	创新创业与素质拓展教育项目		4	2.6	64
合 计		152	100	2512	

表 2 理学、工学类专业学分分配指导性框架

课程类别		学分分配	比例%	学 时	
通识教育课	必修课		41	26.1	736
	选修课	人文科学类	11	7	176
		社会科学类			
		自然科学类			
		公共艺术类			
学科基础课		38	24.2	608	
专业课	必修课		22	14	352
	选修课		19	12.1	304
实践教学环节	独立实践教学环节		22	14	352
	课程内实践环节		(29)	(18.5)	(464)
	创新创业与素质拓展教育项目		4	2.5	64
合 计		157	100	2592	

五、编制要求与注意事项

（一）关于教学时间与计划

1. 每学期按 18 周安排，其中集中教学时间 16 周，考试 1-2 周。
2. 教学计划安排要循序渐进，要根据课程之间前后的逻辑关系安排课程开设时间，课堂教学周学时原则上控制在 22-28 学时之间。
3. 跨系（部）的课程应积极进行协调，避免出现学时和学期安排不合理、课程开设不出等问题。

（二）关于学分计算

1. 理论课和实验课原则上每 16 学时计 1 个学分。其中，体育课每学期计 1 学分。
2. 集中安排的实践性教学环节（如校内外实习、社会实践等）原则上每 2 周计 1 个学分。
3. 最小学分单位为 0.5 学分。

（三）关于课程名称

1. 课程名称、学分及类别设置应合理、规范，并与国际接轨。每门课程均需有200字左右的课程简介，便于后续录入教务系统及学生选课。
2. 如开设非本专业所属系（部）设置的课程，其课程名称、学分、课时、考核方式等均须与该课程所属系（部）核实一致，并在备注栏中注明。
3. 通识选修课统一在课程后加“X”，由各教学系（部）统一单独报送。

会计学专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德、智、体、美、劳全面发展，掌握管理学、经济学的基本理论和会计学专业基础知识，具备人文精神、科学素养和诚信品质，适应国家和地区经济社会发展需要，能在企、事业单位及政府部门从事会计实务与管理工作的的高素质应用型人才。

二、培养规格

1. 树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强。遵守法律法规、社会公德和职业操守。

2. 人格健全，具有良好的心理素质；具有竞争意识、团队合作意识、创新意识和国际化视野；具有科学精神和人文精神。

3. 具有较强的文字、口头表达能力和科学研究能力，具有较宽的知识面。

4. 具有良好的体育锻炼习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准，身体健康。

5. 系统掌握会计信息处理方法，具有采集数据、处理数据的基本能力。

6. 系统掌握会计学的基本理论与基础知识，以及企业商业运作的基本规则，能够独立分析和解决相关会计专业问题。

7. 了解会计学科的理论前沿和国内外发展动态，熟悉企业会计准则及政府会计准则，具有初步的科学研究能力。

8. 在会计学领域，具有较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与管理的能力。

三、学制与学位

基本学制为4年，学生可在3-6年内完成学业，按规定要求完成学业者，授予管理学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 153.5 学分，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修课 41 学分、通识教育选修课 10 学分），学科基础课 38 学分，专业课 36 学分（包括专业必修课 20 学分、专业选修课 16 学分），实践教学环节 24.5 学分，创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理

核心课程：微积分、线性代数、经济学原理、管理学原理、统计学、金融学、经济法、基础会计学、中级财务会计学、高级财务会计、管理会计、成本会计学、审计学、会计信息系统、财务管理、会计职业道德等。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	考证建议时间
初级会计师资格证书	在校期间可通过官方渠道报名参考，成绩合格即可取得相关证书。	第 2 学期结束后可开始报名。
初级经济师 证券从业资格证	在校期间可通过官方渠道报名参考，成绩合格即可取得相关证书。	第 4 学期结束后可开始报名。
注册会计师	大四可通过官方渠道报名参考，成绩合格即可取得相关证书。	第 6 学期即可开始报名。

七、主要实践性教学环节

（一）入学教育、军事课。旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

（二）大学生心理健康教育。旨在培养学生的自我认知能力、适应能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强学生的自信精神和合作意识，全面提高学生的心理素质。

（三）会计综合仿真实验。以企业经济活动为背景，学生按会计岗位分工，进行相关经济业务的会计核算、财务分析和有关会计核算数据的审计，完成一个会计期间的会计业务处理、财务分析、审计等业务工作，旨在培养学生的动手能力、团队合作能力和创新能力。

（四）ERP 沙盘模拟训练。采用体验式培训方式，通过“体验——分享——提升——应用”的过程达到实践学习目的。在实验教学中，让学生直接利用 ERP 企业管理软件对仿真企业的全部生产经营活动进行全面控制和管理，旨在培养学生的综合分析问题的能力、想象思维能力及团队协作精神。

（五）职业发展与就业指导。旨在帮助学生了解当前毕业生就业形势和政策、了解就业信息搜集方法、掌握面试和笔试技巧和方法、学习自身权益维护、树立科学的择业观和就业观。

（六）毕业实习。旨在帮助学生加深对实际工作的了解，积累工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业论文的写作开展调查研究。

(七) 毕业论文。旨在使学生初步掌握科学研究的基本方法，训练学生的科学研究能力，培养和提高学生综合运用所学知识，认识问题、分析问题、解决实际问题的能力。

(八) 创新创业与素质拓展教育项目。旨在培养学生的创新创业精神，增强学生的实践能力和创业能力，提高学生的综合素质。

八、课程设置

(一) 会计学专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	504	232	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5			
	选修课	人文科学类	10				2	2	2	2	2		
		社会科学类											
		自然科学类											
		公共艺术类											
学科基础课		38	604	4	5	10	11.5	9.5		2			
专业课	必修课	20	256	64				6	10	4			
	选修课	16						2	6	6	2		
实践教学环节	独立实践教学环节	24.5			2.5	0.5	0.5	1	2	4	10	4	
	课程内实践环节												
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		153.5			25.5	27	17	25	20.5	18.5	12	4	

(二) 课程设置一览表

会计学专业教学计划进程表 (一)

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3										
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5									
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3										
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5					
	体育 (1-4)	144	16	128	4	1	1	1	1							
	大学英语 (1-4)	192	192		12	4	4	2	2							
	计算机基础	32	16	16	2	2										
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1										
	军事理论	32	32	0	2	2										
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1									
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1							
	大学语文与写作	32	32		2	2										
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5					

会计学专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
必修课	微积分（一）	48	48		3	3									
	政治经济学基础	32	32		2	2									
	微积分（二）	48	48		3		3								
	经济学原理	64	64		4		4								
	线性代数	48	48		3		3								
	基础会计学	56	56		3.5			3.5							1-14周
	概率论与数理统计B	48	48		3			3							
	金融学B	32	32		2			2							
	管理学原理	48	48		3			3							
	统计学B	48	44	4	3				3						
	财务管理学A	56	56		3.5				3.5						1-14周
	经济法A	48	48		3				3						
	财政学B	32	32		2						2				
	小计	608	604	4	38	5	10	11.5	9.5		2				

会计学专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
会计学类	中级财务会计学（一）	64	64		4				4						
	审计学基础	32	32		2				2						
	中级财务会计学（二）	32	24	8	2					2					
	会计信息系统	64	24	40	4					4					
	成本会计学	32	32		2					2					
	管理会计学	32	32		2					2					
	高级财务会计A	64	48	16	4						4				
	小计	320	256	64	20				6	10	4				

会计学专业教学计划进程表（四）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
	会计英语	32	32		2				2						
	市场营销学B	32	32		2				2						
学 不 算 分	政府及非营利组织会计	32	32		2					2					
	税法	32	32		2					2					
	会计职业道德	32	32		2					2					
	金融会计学	32	32		2					2					
	EXCEL 在会计中的运用	32		32	2					2					
	证券投资学B	32	24	8	2					2					
	企业税务筹划	32	32		2						2				
	纳税会计	32	24	8	2						2				
	资产评估学	32	32		2						2				
	会计软件（用友）	32		32	2						2				
	高级财务会计（B）	32	24	8	2						2				
	财务分析学	32	24	8	2						2				
	管理咨询	32	20	12	2							2			
	会计理论专题	32	32		2							2			
		小 计	256			16				2	6	6	2		

会计学专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注	
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
实验类	基础会计实验	1	√		0.5			0.5							在《基础会计学》课程结束后
	财务管理实验	1	√		0.5				0.5						在《财务管理学》课程结束后
	会计综合仿真实验A	4	√		2							2			每周8节课连续进行,前8周完
	审计综合仿真实验	4	√		2					2					每周8节课连续进行,第9至12
	ERP 沙盘模拟训练	2	√		1						1				
	小计	12			6			0.5	0.5	2	1	2			
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5									
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5								分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5				0.5						分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1				分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	4								4		分散与集中相结合
	小计	24			6.5	0.5	0.5		0.5		1		4		
实训类	军事技能	2	√		2	2									
	学年论文(课程设计)	4		√	2						2				在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	8							8			在老师的个别指导下进行
	小计	14			12	2					2	8			
素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行									
	小计				4										
合计		50			28.5	2.5	0.5	0.5	1	2	4	10	4		

财务管理专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的经济、管理学基本理论和财务管理专业知识，具备会计核算和财务管理能力，适应国家和区域经济社会发展需要，能在企、事业单位及政府部门从事财务预测、财务分析及财务决策等工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

- 1、树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强。遵守法律法规、社会公德和职业操守。
- 2、人格健全，具有良好的心理素质；具有竞争意识、团队合作意识、创新意识和国际化视野；具有科学精神和人文精神。
- 3、具有较强的文字、口头表达能力和科学研究能力，具有较宽的知识面。
- 4、具有良好的体育锻炼和生活习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准，身体健康。
- 5、具备一定人文科学、社会科学和自然科学的基础知识与素养；掌握较为扎实的经济管理理论和方法，具备从事企事业单位财务管理工作的基本技能。
- 6、熟悉国家经济发展的方针、政策和财经、会计法律法规。
- 7、具有较强的计算机应用能力，能熟练使用各种财务管理软件，进行财务预测、决策、控制、分析与评价。
- 8、具有较强的创新思维能力，具有创业意识和自主创业的基本知识。

三、学制与学位

基本学制为4年，学生可在3-6年内完成学业，按规定要求完成学业者，授予管理学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 152.5 学分，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修课 41 学分、通识教育选修课 10 学分），学科基础课 38 学分，专业课 36 学分（包括专业必修课 18 学分、专业选修课 18 学分），实践教学环节 23.5 学分，创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理

核心课程：微积分、线性代数、概率论与数理统计、政治经济学、经济学基础、管理学原理、统计学、金融学、财务管理学、基础会计学、经济法、管理会计学、中级财务会计、通用财务软件运用、国际财务管理、财务分析学、高级财务管理等。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	考证建议时间
初级会计师资格证书	在校期间可通过官方渠道报名参考，成绩合格即可取得相关证书。	第 2 学期结束后可开始报名。
初级经济师 证券从业资格证	在校期间可通过官方渠道报名参考，成绩合格即可取得相关证书。	第 4 学期结束后可开始报名。
注册会计师	大四可通过官方渠道报名参考，成绩合格即可取得相关证书。	第 6 学期即可开始报名。

七、主要实践性教学环节

(一) 入学教育、军事课。旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

(二) 大学生心理健康教育。旨在培养学生的自我认知能力、适应能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强学生的自信精神和合作意识，全面提高学生的心理素养。

(三) 职业发展与就业指导。旨在帮助学生了解当前毕业生就业形势和政策、了解就业信息搜集方法、掌握面试和笔试技巧和方法、学习自身权益维护、树立科学的择业观和就业观。

(四) 财务管理仿真实验。采用专门的财务软件，在老师的指导下，完成整个企业的财务管理流程。旨在提高学生进行财务预测、决策、控制和分析评价的能力。

(五) 会计综合仿真实验。以制造业经济活动为背景，学生按会计业务分工，进行相关经济业务的会计核算、财务分析和有关会计核算数据的审计，完成一个会计期间的会计业务处理、财务分析、审计等业务工作。旨在培养学生的动手能力、团队合作能力和创新能力。

(六) ERP 沙盘模拟训练。采用体验式培训方式，通过“体验—分享—提升—应用”的过程达到实践学习目的。在实验教学中，让学生直接利用 ERP 企业管理软件对仿真企业的全部生产经营活动进行全面控制和管理。旨在培养学生综合分析问题的能力、想象思维能力及团队协作精神。

(七) 毕业实习。旨在帮助学生加深对实际工作的了解，积累工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业论文的写作开展调查研究。

(八) 毕业论文。旨在使学生初步掌握科学研究的基本方法，训练学生的科学研究能力，培养和提高学生综合运用所学知识认识问题、分析问题、解决实际问题的能力。

(九) 创新创业与素质拓展教育项目。旨在培养学生的创新创业精神，增强学生的实践能力和创业能力，提高学生的综合素质。

八、课程设置

(一) 财务管理专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	504	232	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5			
	选修课	人文科学类	10				2	2	2	2	2		
		社会科学类											
		自然科学类											
		公共艺术类											
学科基础课		38	604	4	5	10	11.5	9.5		2			
专业课	必修课	18	240	48			2	4	6	6			
	选修课	18						4	6	6	2		
实践教学环节	独立实践教学环节	23.5			2.5	0.5	0.5	1	2	4	9	4	
	课程内实践环节												
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		152.5			25.5	27	19	25	16.5	20.5	11	4	

(二) 课程设置一览表

财务管理专业教学计划进程表 (一)

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3									
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5								
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3									
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5				
	体育 (1-4)	144	16	128	4	1	1	1	1						
	大学英语 (1-4)	192	192		12	4	4	2	2						
	计算机基础	32	16	16	2	2									
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1									
	军事理论	32	32	0	2	2									
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1								
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1						
	大学语文与写作	32	32		2	2									
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5				

财务管理专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
学科基础课	微积分（一）	48	48		3	3										
	政治经济学基础	32	32		2	2										
	微积分（二）	48	48		3		3									
	经济学原理	64	64		4		4									
	线性代数	48	48		3		3									
	基础会计学	56	56		3.5			3.5								1-14周
	概率论与数理统计B	48	48		3			3								
	管理学原理	48	48		3			3								
	金融学B	32	32		2			2								
	经济法A	48	48		3				3							
	统计学B	48	44	4	3				3							
	财务管理学A	56	56		3.5				3.5							1-14周
	财政学B	32	32		2						2					
	小计	608	604	4	38	5	10	11.5	9.5		2					

财务管理专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
专业必修	战略管理	32	32		2			2							
	中级财务会计学（一）	64	64		4				4						
	中级财务会计学（二）	32	24	8	2					2					
	管理会计学	32	32		2					2					
	财务分析学	32	24	8	2					2					
	国际财务管理（双）	32	32		2						2				
	高级财务管理	32	32		2						2				
	通用财务软件运用	32		32	2						2				
	小计	288	240	48	18			2	4	6	6				

财务管理专业教学计划进程表（四）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
	市场营销学B	32	32		2				2							
	组织行为学	32	32		2				2							
	人力资源管理	32	32		2				2							
	成本会计学	32	32		2				2							
学科交叉	税法	32	32		2					2						
	金融会计学	32	32		2					2						
	政府及非营利组织会计	32	32		2					2						
	证券投资学B	32	24	8	2					2						
	市场调查与预测B	32	24	8	2					2						
	EXCEL 在会计中的运用	32		32	2					2						
	运营管理	32	32		2					2						
	财务管理案例分析	32	32		2						2					
	资产评估学	32	32		2						2					
	审计学基础	32	32		2						2					
	企业税务筹划	32	32		2						2					
	高级财务会计B	32	32		2						2					
	商业银行经营管理B	32	32		2						2					
	公司治理	32	32		2						2					
	期货交易实务	32	28	4	2							2				
	管理咨询	32	20	12	2							2				
	小计	288			18				4	6	6	2				

财务管理专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注	
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
实验类	基础会计实验	1	√		0.5			0.5							在《基础会计学》课程结束后
	财务管理实验	1	√		0.5				0.5						在《基础会计学》课程结束后
	管理会计实训	1	√		0.5					0.5					集中安排第17周，分两次，每
	财务分析实训	1	√		0.5					0.5					集中安排第17周，分两次，每
	会计综合仿真实验B	4	√		1						1				每周4节课连续进行，前8周完
	财务管理仿真实验	4	√		1								1		每周8节课连续进行
	审计综合仿真实验	4	√		1					1					
	小计	16			5			0.5	0.5	2	1	1			
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5									
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5								分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5				0.5						分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1				分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	4								4		分散与集中相结合
	小计	24			6.5	0.5	0.5		0.5		1		4		
实训类	军事技能	2	√		2	2									
	学年论文（课程设计）	4		√	2						2				在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	8							8			在老师的个别指导下进行
	小计	14			12	2					2	8			
创新创业与素质拓展	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行									
	小计				4										
合计		54			27.5	2.5	0.5	0.5	1	2	4	9	4		

工商管理专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，掌握经济学、管理学基本原理，熟悉企业管理、市场营销、财务管理和法律等方面知识，具备创新意识、团队精神和沟通技能，能够在企事业单位、行政部门从事经济管理工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

1、树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强；遵守法律法规、社会公德和职业操守。

2、具有良好的体育锻炼和生活习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准，身体健康；人格健全，具有良好的心理素质。

3、掌握本专业必需的管理学、经济学的基本理论、基础知识和基本技能，现代企业管理的基本理论和基本知识及本学科的前沿理论和发展动态，能综合运用所学知识，分析和解决企业管理方面或营销方面的问题。

4、熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则。

5、具有独立获取知识、提出问题、分析解决问题的能力及开拓创新精神。

6、具有较强的文字、口头表达能力，人际沟通能力和团结协作能力。

7、要求学生掌握一门外语，并具有较强的外语和计算机应用能力。

三、学制与学位

基本学制为4年，学生可在3-6年内完成学业，按规定要求完成学业者，授予管理学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 146.5 学分，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修课 41 学分、通识教育选修课 10 学分），学科共同课 33 学分，专业课 36 学分（包括专业必修课 19 学分、专业选修课 17 学分），实践教学环节 22.5 学分，创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：经济学、管理学

核心课程：管理学、战略管理、会计学、财务管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、公司治理、运营管理。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	考证建议时间
项目管理师助理 物流师 人力资源管理师 会计从业资格证	通过相关培训部门培训并拿到结业证书，然后通过官方渠道报名参考成绩合格即可取得相关证书。	此类证书考试在第 5、6、7 学期即可进行。
国家注册六西格玛绿带 国家注册六西格玛黑带	可在毕业并取得相关工作和项目经验之后考取六西格玛绿带和黑带资格，并注册成为专业的高级质量管理人才。	第 6、7 学期进行理论学习准备，毕业后积累项目经验后即可进行。

七、主要实践性教学环节

（一）入学教育、军事课

旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

（二）工商管理模拟实验

通过该实验，加强学生对企业管理流程的认识，提高学生的动手能力，增强学生创新意识。

（三）spss 软件应用

要求学生掌握 spss 的基本统计功能，熟悉 spss 高级统计功能，能利用该工具对数据进行描述性统计分析和推论性统计分析。

（四）ERP 沙盘模拟训练课程

要求学生将管理知识有机的通过课程模拟加以实现与体现，加强学生对企业资源计划的深入了解。

（五）毕业实习

通过实习，熟悉现代企业或组织的生产制造和商业流通经营管理活动，并培养学生的实际业务操作能力，为毕业后走上实际工作岗位作好准备。实习结束后要求学生撰写完成实习报告。

（六）毕业论文

通过毕业论文，了解管理知识理论前沿，研究现代企业或组织中的经营管理现象，分析问题根源，提出有效的管理对策。要求学生在教师的指导下撰写毕业论文，参加毕业论文答辩，评定成绩后，记入学生档案。

(七) 创新创业与素质拓展教育项目

本项目为鼓励学生积极参加各类科学研究、学科竞赛与创新创业等活动，着力培养学生的创新精神，增强学生的实践能力和创业能力。

八、课程设置

(一) 工商管理专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	504	232	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5			
	选修课	10				2	2	2	2	2			
													人文科学类
													社会科学类
													自然科学类
公共艺术类													
学科基础课		33	516	12	5	10	9	6	3				
专业课	必修课	19	224	80			3	4	10	2			
	选修课	17				2		2	5	6	2		
实践教学环节	独立实践教学环节	22.5			2.5	0.5		0.5		6	9	4	
	课程内实践环节												
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		146.5			25.5	29	17	19	20.5	16.5	11	4	

(二) 课程设置一览表

工商管理专业教学计划进程表（一）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3										
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5									
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3										
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5					
	体育（1-4）	144	16	128	4	1	1	1	1							
	大学英语（1-4）	192	192		12	4	4	2	2							
	计算机基础	32	16	16	2	2										
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1										
	军事理论	32	32	0	2	2										
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1									
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1							
	大学语文与写作	32	32		2	2										
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5					

工商管理专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
学科基础课	微积分（一）	48	48		3	3									
	政治经济学基础	32	32		2	2									
	微积分（二）	48	48		3		3								
	经济学原理	64	64		4		4								
	线性代数	48	48		3		3								
	概率论与数理统计B	48	48		3			3							
	管理学原理	48	48		3			3							
	会计学	48	40	8	3			3							
	经济法	48	48		3				3						
	统计学B	48	44	4	3				3						
	财务管理基础	48	48		3					3					
	小计	528	516	12	33	5	10	9	6	3					

工商管理专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
专业必修课	组织行为学	48	36	12	3			3							
	市场营销学	32	16	16	2				2						
	人力资源管理	32	28	4	2				2						
	市场调查与预测	32	24	8	2					2					
	项目管理	48	36	12	3					3					
	公司治理	32	24	8	2					2					
	运营管理	48	36	12	3					3					
	战略管理	32	24	8	2						2				
	小计	304	224	80	19			3	4	10	2				

工商管理专业教学计划进程表（四）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
专业选修课	商务礼仪	32	24	8	2		2								
	管理沟通	32	28	4	2		2								
	公共关系学	32	32		2				2						
	工商管理经典著作导读	32	24	8	2				2						
	企业物流管理	48	32	16	3					3					
	消费行为学	32	24	8	2					2					
	零售管理	48	36	12	3					3					
	管理思想史	32	32		2					2					
	企业运筹学	32	24	8	2						2				
	质量管理	32	28	4	2						2				
	推销学	32	24	8	2						2				
	合同法	32	24	8	2						2				
	六西格玛管理	32	24	8	2						2				
	网络营销	32	24	8	2						2				
	客户关系管理	32	28	4	2						2				
	品牌策划与管理	32	24	8	2						2				
	企业文化	32	24	8	2							2			
	企业伦理学	32	24	8	2							2			
	小计	272			17		2		2	5	6	2			

工商管理专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
实验类	工商管理模拟实验	2	√		1						1			
	spss 软件应用	2	√		1							1		
	ERP沙盘模拟	4	√		2						2			
	小 计	8			4						3	1		
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5								
	工商管理认知实习	2	√	√	0.5		0.5							分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5				0.5					分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1			分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	4								4	分散与集中相结合
	小 计	32			6.5	0.5	0.5		0.5		1		4	
实训类	军事技能	2	√		2	2								
	学年论文（课程设计）	4		√	2						2			在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	8							8		在老师的个别指导下进行
	小 计	14			12	2					2	8		
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行								
	小 计				4									
合 计		54			26.5	2.5	0.5		0.5		6	9	4	

市场营销专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，掌握经济学、管理学的知识，具备在市场领域进行产品或者项目的销售开拓、运营推广、营销策划的能力，可从事营销管理、客户关系、营销策划、市场调研等工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

1、树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强。遵守法律法规、社会公德和职业操守。

2、人格健全，具有良好的心理素质；人文价值合理，具备职场所必备的职业素养；有良好的体育锻炼和生活习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准，身体健康。

3、充分理解团队合作的重要性，具备个人工作与团队协作的能力、人际交往和沟通能力以及一定的组织管理能力。

4、具有较好的外语应用能力，熟练掌握一门外语，具有一定的听、说、读、写、译的能力，能够阅读本专业的外文资料，具有一定的国际营销视野和跨文化营销的能力。

5、了解市场营销专业相关的职业和行业的重要法律法规及方针与政策，理解并坚守市场营销道德与伦理的基本要求。

6、了解市场营销学科的前沿理论和行业发展的动态，在市场调查、市场推广、营销策划等实践方面具有一定的创新意识和创新能力。

7、掌握现代经济学、管理学基本原理和市场营销理论基本框架体系，掌握市场调查定性定量分析方法，熟练应用市场营销策划的方法与技巧。

8、具有对营销问题的理论分析和初步解决能力、对营销活动进行专项策划和市场调查能力；具备较强的综合素质，具有综合运用所学各方面知识从战略高度对项目进行整体营销运作的的能力。

三、学制与学位

基本学制为4年，学生可在3-6年内完成学业，按规定要求完成学业者，授予管理学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 151.5 学分，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修课 41 学分、通识教育选修课 10 学分），学科基础课 33 学分，专业课 37 学分（包括专业必修课 19 学分、专业选修课 18 学分），实践教学环节 26.5 学分，创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理

核心课程：市场营销、消费者行为、市场调查、国际市场营销、公共关系、推销学、网络营销、销售管理、客户关系管理、广告学、渠道管理。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	取得的建议时间
营销师	参加国家组织的统一考试	毕业之后
物流师	参加国家组织的统一培训之后考试	建议第 7 个学期报名
采购师	参加国家组织的统一考试	毕业之后
电子商务师	参加国家统一组织的电子商务师资格认证考试	参加工作之后

七、主要实践性教学环节

(一) 入学教育与军训(含军事理论)、

旨在培养良好的行为习惯,增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

(二) 大学生心理健康教育

旨在培养学生的自我认知能力、适应能力、人际沟通能力、自我调节能力,增强学生的自信精神和合作意识,全面提高学生的心理素养。

(三) 职业发展与就业指导

旨在帮助学生了解当前毕业生就业形势和政策、了解就业信息搜集方法、掌握面试和笔试技巧和方法、学习自身权益维护、树立科学的择业观和就业观。

(四) 市场营销认知实习

通过学生对某一类营销现象的实地调查,初步了解企业营销活动的基本概况,旨在培养学生认知企业营销活动现象的意识和能力。

(五) 市场营销专业实习通过学生到某一个具体企事业单位进行实习活动,全面了解营销活动运行的方式和体系,旨在培养学生对从事营销活动的专业认知和职业操作能力。

(六) 营销项目策划

为校企共建课程,通过与本专业的实习基地企业合作,围绕对象企业进行营销策划实际模拟和操作,提升学生的实际操作和应用能力。

(七) 营销模拟实验旨在让学生有机会在复杂的模拟现实环境中演练他们学到的各种理论知识,充分体验企业从市场调查、竞争企业分析、营销战略制定到具体的营销战术的决策组织的全部过程,熟悉和了解各种市场调研预测工具的应用,培养学生综合应用能力。

(八) ERP 沙盘模拟训练旨在帮助学生将管理知识有机地通过课程模拟加以实现与体现, 加强学生对企业资源计划的深入了解。

(九) 毕业实习

通过学生到某一个具体企事业单位从事营销岗位顶岗工作, 深入了解某一项营销职能的操作和实施, 旨在帮助学生加深对实际工作的了解, 积累工作经验, 增强社会适应能力和职业适应能力, 提高就业竞争能力, 并为毕业论文的写作开展调查研究。

(十) 毕业论文通过学生撰写毕业论文或者对某一个具体企业进行营销方案设计, 掌握企业营销策划的要点和体系, 旨在使学生初步掌握科学研究的基本方法, 训练学生的科学研究。

八、课程设置

(一) 市场营销专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	504	232	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5			
	选修课	人文科学类	10				2	2	2	2	2		
		社会科学类											
		自然科学类											
		公共艺术类											
学科基础课		33	516	12	5	10	9	6	6				
专业课	必修课	19	286	50			3	8	4	4			
	选修课	18					4	6	4	4			
实践教学环节	独立实践教学环节	26.5											
	课程内实践环节												
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		151.5			23	26.5	17	24.5	18.5	10.5	4		

(二) 课程设置一览表

市场营销专业教学计划进程表 (一)

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3									
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5								
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3									
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5				
	体育 (1-4)	144	16	128	4	1	1	1	1						
	大学英语 (1-4)	192	192		12	4	4	2	2						
	计算机基础	32	16	16	2	2									
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1									
	军事理论	32	32	0	2	2									
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1								
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1						
	大学语文与写作	32	32		2	2									
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5				

市场营销专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
学科基础课	微积分（一）	48	48		3	3								
	政治经济学基础	32	32		2	2								
	微积分（二）	48	48		3		3							
	线性代数	48	48		3		3							
	经济学原理	64	64		4		4							
	会计学	48	40	8	3			3						
	管理学原理	48	48		3			3						
	概率论与数理统计B	48	48		3			3						
	统计学B	48	44	4	3				3					
	经济法	48	48		3				3	3				
	财务管理基础	48	48		3					3				
	小计	528	516	12	33	5	10	9	6	6				

市场营销专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
专业必修课	市场营销学	48	48		3			3						
	消费者行为	32	24	8	2				2					
	市场调查与预测	32	16	16	2				2					
	国际市场营销	32	32		2				2					
	公共关系学	32	32		2				2					
	推销学	32	28	4	2					2				
	销售管理	32	28	4	2					2				
	广告学	32	28	4	2						2			
	渠道管理	32	28	4	2						2			
	小计	304	264	40	19			3	8	4	4			

市场营销专业教学计划进程表（四）

课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注	
		讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
					16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
商务谈判	32	24	8	2				2						
中国商业史	32	28	6	2				2						
企业价格战略	32	32		2				2						
客户关系管理	32	28	4	2					2					
物联网络管理A	48	32	16	3					3					
网络营销	32	22	10	2					2					
服务市场营销	32	24	4	2					2					
分销渠道管理	32	28	4	2						2				
广告理论与实物	32	28	4	2						2				
企业资源计划-ERP	32	24	8	2						2				
贸易经济学	32	30	2	2						2				
大数据营销	32	32		2						2				
软件工程经济学	32	32		2						2				
汽车营销管理	48	32	16	3						2				
营销英语	32	32		2								2		
企业物流管理	32	28	4	2								2		
商品学概论	32	28	4	2								2		
房地产市场营销	32	28	4	2								2		
企业文化	32	24	8	2								2		
微信营销技巧与方法	32	32		2								2		
小计	288			18				4	6	4	4			

专业选修

市场营销专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
实验类	市场营销实验	8	√		3						3			
	ERP沙盘模拟实验	8	√		3					3				
	小计	16			6					3	3			
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5								
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5							分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5				0.5					分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1			分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	6								6	分散与集中相结合
	小计	32			8.5	0.5	0.5		0.5		1		6	
实训类	军事技能	2	√		2	2								
	学年论文（课程设计）	4		√	2						2			在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	8							8		在老师的个别指导下进行
	小计	14			12	2					2	8		
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行								
	小计				4									
合计		116			30.5	2.5	1		1	3	6	8	6	

物流管理专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，掌握经济学、管理学等学科知识，熟悉企业生产经营活动中的物流运作，适应国际化和信息化的需要，具备较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力，可从事物流业务运作、物流管理创新创业及供应链物流系统优化等相关工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

1、树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强。遵守法律法规、社会公德和职业操守。

2、人格健全，具有良好的心理素质；具有竞争意识、团队合作意识、创新意识和国际化视野；具有科学精神和人文精神。

3、具有良好的体育锻炼和生活习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准，身体健康。

4、掌握管理学、经济学基本原理和现代物流管理的基本理论和基本知识，具有较宽的专业相关知识面。熟悉我国有关物流及物流管理的相关政策、制度、法规及国际惯例与规则。

5、具有较强的英语应用能力和计算机应用能力，具有一定的文字撰写能力和口头表达能力。掌握文献检索、资料查询方法，具有初步的科学研究能力。

6、具有物流系统观，掌握独立分析和解决物流管理问题的定性和定量方法，能独立撰写物流系统设计方案、商业计划书、研究性论文等专业性报告。

7、具备创新精神和一定的创业能力，具有接受挑战、风险防范、吃苦耐劳、承受压力、诚信正直、人际关系营造、一专多能等物流专业素养。

三、学制与学位

基本学制为4年，学生可在3-6年内完成学业，按规定要求完成学业者，授予管理学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 158.5 学分，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修课 41 学分、通识教育选修课 10 学分），学科基础课 35 学分，专业课 44 学分（包括专业必修课 27 学分、专业选修课 17 学分），实践教学环节 24.5 学分，创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理。

主要课程：政治经济学基础、经济学原理、管理学原理、统计学、财务管理学、货币金融学、物流基本知识、系统优化理论与方法、企业物流管理、供应链管理、物流信息管理、物流绩效管理、物流工程与系统规划、国际物流学。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

鼓励学生参加其他辅修专业学习，参加报关员、物流师、采购师、国际商务英语考试等考试。

证书名称	取得途径	取得的建议时间
美国供应链管理证书 CPSM	参加美国供应管理协会 ISM 组织的国际考试	第 5、6 学期
ITC 见习采购师证书	参加 WTO-ITC 组织的国际考试	第 6、7 学期
报关员证书	参加国家考试	第 7 学期
美国注册物流师 (CTL)	参加美国运输与物流协会 (ASTL) 考试	第 6、7 学期

七、主要实践教学环节

(一) 入学教育与军训、军事课。旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

(二) 大学生心理健康教育。旨在培养学生的自我认知能力、适应能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强学生的自信精神和合作意识，全面提高学生的心理素养。

(三) 职业发展与就业指导。旨在帮助学生了解当前毕业生就业形势和政策、了解就业信息搜集方法、掌握面试和笔试技巧和方法、学习自身权益维护、树立科学的择业观和就业观。

(四) ERP 综合模拟实验。学生在完成主要专业课程学习的基础上，利用相关教学软件，对供应链运作全过程进行信息化模拟，掌握供应链信息管理的相关技能。

(五) 物流基本能力训练。旨在训练学生对物流基础知识的掌握，提升学生对基本技能熟练程度。

(六) 物流管理专业文献综述。旨在加强学生理论学习和文献研究能力训练，培养学生开展科学研究的基本能力。

(七) 物流方案设计。旨在让学生综合运用企业物流管理、供应链管理、物流工程与系统规划相关理论与方法，培养学生解决实际问题的能力。

(八) 毕业实习。旨在帮助学生加深对实际工作的了解，积累工作经验，增强社

会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业论文的写作开展调查研。

八、课程设置

(一) 物流管理专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	504	232	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5			
	选修课	10				2	2	2	2	2			
													人文科学类
													社会科学类
													自然科学类
公共艺术类													
学科基础课		35	528	32	5	10	6	8	6				
专业课	必修课	27	264	168		2	5	3	5	7	5		
	选修课	17					4	6	4	3			
实践教学环节	独立实践教学环节	24.5			2.5	0.5		2.5	2	2	2	12	
	课程内实践环节												
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		158.5			25.5	29	20	26	19.5	14.5	7	12	

(二) 课程设置一览表

物理管理专业教学计划进程表 (一)

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3										
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5									
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3										
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5					
	体育 (1-4)	144	16	128	4	1	1	1	1							
	大学英语 (1-4)	192	192		12	4	4	2	2							
	计算机基础	32	16	16	2	2										
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1										
	军事理论	32	32	0	2	2										
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1									
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1							
	大学语文与写作	32	32		2	2										
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5					

物流管理专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
学科基础课	微积分（一）	48	48		3	3									
	政治经济学基础	32	32		2	2									
	微积分（二）	48	48		3		3								
	线性代数	48	48		3		3								
	经济学原理	64	64		4		4								
	概率论与数理统计B	48	48		3			3							
	会计学	48	40	8	3			3							
	管理学原理	48	48		3				3						
	经济法B	32	24	8	2				2						
	统计学B	48	44	4	3				3						
	财务管理学B	48	40	8	3					3					
	货币金融学	48	44	4	3					3					
	小计	560	528	32	35	5	10	6	8	6					

物流管理专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
专业必修课	物流基本知识	32	16	16	2		2								
	管理运筹学	48	32	16	3			3							
	采购学	32	16	16	2			2							
	企业物流管理	48	32	16	3				3						
	供应链管理	48	32	16	3					3					
	市场营销学原理	32	16	16	2					2					
	国际物流学	32	24	8	2						2				
	物流信息管理	32	16	16	2						2				
	运输管理	48	32	16	3						3				
	仓储与库存管理	32	16	16	2							2			
	跨境电子商务	48	32	16	3							3			
	小计	432	264	168	27		2	5	3	5	7	5			

物流管理专业教学计划进程表（四）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周				
专业选修课	物流绩效管理	32	16	16	2			2								
	物联网管理概论	32	16	16	2			2								
	企业战略管理	32	24	8	2			2								
	人力资源管理B	34	26	6	2			2								
	组织行为学B	32	16	16	2				2							
	市场调查与预测	32	16	16	2				2							
	生产运作管理	32	16	16	2				2							
	物流设施与设备	32	16	16	2				2							
	物流产业组织	32	16	16	2				2							
	沟通技巧	32	32		2					2						
	客户关系管理	32	28	4	2					2						
	物流系统的分析与设计	32	16	16	2					2						
	博弈论	32	32		2						2					
	货运代理	32	16	16	2						2					
	物流管理经典著作导读	16	8	8	1							1				
	小计	272			17			4	6	4	3					

物流管理专业实践教学环节安排表(五)

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
实验类	Flexsim 3D 建模实验	8	√		2				2					1-10 周
	ERP 综合模拟实验	8	√		2					2				1-10 周
	Arena 仿真优化实验	6	√		2						2			
	物流方案设计实验	4	√		2							2		
	小 计	26			8				2	2	2	2		
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5								
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5							分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5			0.5						分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1			分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	4								4	分散与集中相结合
	小 计	32			6.5	0.5	0.5		0.5		1		4	
实训类	军事技能	2	√		2	2								
	学年论文（课程设计）	4		√	2						2			在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	8								8	在老师的个别指导下进行
	小 计	14			12	2					2		8	
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行								
	小 计				4									
合 计		72			28.5	2.5	0.5		2.5	2	2	2	12	

人力资源管理专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，掌握管理学、经济学、心理学等学科的基本知识，熟悉掌握企业管理、人力资源管理等方面的专业知识，具备良好的计划与组织协调、语言表达与沟通、文书写作与处理等技能，能够在企事业单位和行政部门从事人力资源管理、行政管理等方面的应用型人才。

二、培养规格

1、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本理论体系；践行社会主义核心价值观，具有良好的社会责任感，遵守法律法规、社会公德和职业操守。

2、具有良好的体育锻炼及生活习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准，具备良好的身体素质；人格健全，心理健康，具有分析问题和解决问题能力，具备良好的心理素质。

3、熟练掌握一门外语，具有一定的听、说、读、写、译的能力，具有较好的外语应用能力；学习计算机应用知识，掌握现代办公设备操作技能，具有较好的计算机应用能力。

4、具有科学精神，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和文献资料处理能力。

5、学习了解人力资源管理专业相关的职业和行业的重要法律法规、方针及政策，理解并坚守人力资源管理道德与伦理的基本要求。

6、掌握管理学、经济学、心理学等学科的基本知识，熟悉现代人力资源管理的前沿理论和行业发展动态，具有一定的创新意识和创新能力，具有良好的计划与组织协调、语言表达与沟通、文书写作与处理等能力。

7、系统掌握人力资源管理中人力资源战略规划、招聘与配置、培训与开发、薪酬与福利、绩效管理、员工关系管理等各模块专业知识，具有综合运用所学专业知对组织架构进行整体诊断及进行人力资源管理各模块体系设计的专业能力，能够运用所学专业知处理工作中的人力资源管理相关模块的问题。

三、学制与学位

基本学制为4年，学生可在3-6年内完成学业，按规定要求完成学业者，授予管理学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 154 学分，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修课 41 学分、通识教育选修课 10 学分），学科共同课 38 学分，专业课 37 学分（包括专业必修课 21 学分、专业选修课 16 学分），实践教学环节 24 学分，

创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：经济学、管理学

核心课程：人力资源管理、战略管理、工作分析、人员素质测评、员工招聘与管理、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	考证建议时间
普通话等级证书	通过官方渠道报名参考，成绩合格即可取得相关证书。	第 3、4 学期
全国计算机等级证书（二级）		第 3、4 学期
大学英语四、六级证书		第 3、4 学期
微软办公软件证书	通过相关培训并报名参考，成绩合格即取得证书。	第 3、4 学期
BEC 商务英语证书		第 5、6 学期
人力资源管理师	通过官方渠道报名参考，成绩合格即可取得相关证书。	第 6、7、8 学期
培训师		第 6、7、8 学期
职业规划师		第 6、7、8 学期

七、主要实践性教学环节

（一）入学教育与军训、军事课

旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

（二）ERP 沙盘模拟训练

要求学生以角色训练方式学习现代企业管理知识和技能，使学生深刻理解现代企业经营管理的流程与关键环节，形成系统的企业管理概念。

（三）大学生职业规划大赛

要求学生运用所学人力资源管理专业知识，进行职业发展规划和职业通道设计，对人力资源发展规划以及培训等模块知识具有更深刻的理解和认识。

（四）大学生创新创业大赛

旨在系统培养学生的创新创业意识和创新创业精神，增强学生的实践能力和创新创业能力，以及在参与竞赛过程中提升合作能力、语言表达能力、沟通能力。

（五）企业模拟招聘

主要通过实战演练企业的招聘过程，从而更深刻的认识企业需求人才、需要具备能力以及招聘技能。

（六）人力资源管理模拟实验

系统学习现代企业人力资源管理各模块如培训开发、绩效管理等各环节进行

系统的模拟，增强学生的知识运用能力。

(七) 人员素质测评技术实验

旨在系统培养学生掌握人员素质测评的相关技术能力，形成现代企业用科学方法进行选拔人才的理念与方法。

(八) 毕业实习

通过实习，了解企业人力资源管理各模块的工作流程，参与企业人力资源管理各模块工作，了解实践操作中的业务技巧，为以后毕业走上工作岗位奠定基础。

(九) 毕业论文

旨在使学生初步掌握科学研究的基本方法，训练学生的科学研究能力，培养学生提高学生整合知识、运用知识、分析问题、解决问题的能力。

八、课程设置

(一) 人力资源管理专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	556	266	19	14.5	3	5.5	2.5	1.5			
	选修课	人文科学类	10				2	2	2	2	2		
		社会科学类											
		自然科学类											
		公共艺术类											
学科基础课		38	588	20	3	10	12	10	3				
专业课	必修课	21	234	86				7	8	6			
	选修课	16					6	2	4	4			
实践教学环节	独立实践教学环节	24			2.5	0.5	1	0.5	2	4.5	9	4	
	课程内实践环节												
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		154			24.5	27	24	27	21.5	18	9	4	

(二) 课程设置一览表

人力资源管理专业教学计划进程表（一）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3										
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5									
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3										
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5					
	体育（1-4）	144	16	128	4	1	1	1	1							
	大学英语（1-4）	192	192		12	4	4	2	2							
	计算机基础	32	16	16	2	2										
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1										
	军事理论	32	32	0	2	2										
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1									
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1							
	大学语文与写作	32	32		2	2										
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5					

人力资源管理专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
学科基础课	微积分（一）	48	48		3	3								
	微积分（二）	48	48		3		3							
	线性代数	48	48		3		3							
	经济学	64	64		4		4							
	概率论与数理统计B	48	48		3			3						
	管理学原理	48	48		3			3						
	会计学	48	40	8	3			3						
	组织行为学	48	48		3			3						
	统计学B	48	44	4	3				3					
	经济法	48	48		3				3					
	管理心理学	32	24	8	2				2					
	市场营销	32	32		2				2					
	财务管理基础	48	48		3					3				
	小计	608	588	20	38	3	10	12	10	3				

人力资源管理专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
专业必修课	人力资源管理	32	24	8	3				3					
	企业战略管理	32	28	4	2				2					
	劳动法	32	24	8	2				2					
	工作分析	32	24	8	2					2				
	员工招聘与管理	32	22	10	2					2				
	培训与开发	32	24	8	2					2				
	人员素质测评	32	16	16	2					2				
	绩效管理	32	24	8	2						2			
	薪酬管理	32	24	8	2						2			
	劳动关系管理	32	24	8	2						2			
	小计	320	234	86	21				7	8	6			

人力资源管理专业教学计划进程表（四）

课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注	
		讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
					16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
情绪管理	32	16	16	2			2							
韩语/日语/德语（小语种）	32	20	12	2			2							
商务礼仪	32	16	16	2			2							
沟通技巧	32	24	8	2			2							
文书写作	32	12	20	2			2							
职业生涯规划	32	12	20	2			2							
管理经济学	32	16	16	2				2						
人力资源管理经典著作选读	32	24	8	2				2						
跨文化人力资源管理	32	24	8	2				2						
西方人力资本理论	32	26	6	2					2					
企业文化建设	48	24	24	2					2					
网络传媒	32	24	8	2					2					
社会调查方法	32	16	16	2					2					
办公软件应用	32	8	24	2					2					
招聘技巧	32	8	24	2						2				
培训课程开发与设计案例	32	16	16	2						2				
薪酬体系设计	32	16	16	2						2				
绩效管理实用工具与方法	32	16	16	2						2				
小计				16			6	2	4	4				

专业选修课

人力资源管理专业实践教学环节安排表

	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注	
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
实践类别	SPSS分析工具应用	2	√		1			1							
	素质测评技术试验	2	√	√	1					1					分散与集中相结合
	企业模拟招聘	2	√		1					1					
	ERP沙盘模拟训练	3	√		1.5						1.5				
	HRM模拟实验	2	√		1							1			
	小计	11			5.5			1		2	1.5	1			
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5									
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5								分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5				0.5						分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1				分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	4								4		分散与集中相结合
	小计	32			6.5	0.5	0.5		0.5		1		4		
实训类	军事技能	2	√		2	2									
	学年论文（课程设计）	4		√	2						2				在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	8							8			在老师的个别指导下进行
	小计	14			12	2					2	8			
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行									
	小计				4										
合计		57			28	2.5	0.5	1	0.5	2	4.5	9	4		

行政管理专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，掌握管理学、政治学、经济学、社会学等学科知识，具备公共事务管理、人力资源管理、财务管理、办公室管理等内部事务管理的技能，可以从事党政部门、事业单位、非营利组织以及企业组织行政事务管理工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

1、树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强；遵守法律法规、社会公德和职业操守。

2、人格健全，理性、包容，具有良好的心理素质和社会适应能力；具有竞争意识、团队合作意识、创新意识和国际化视野，具有科学精神和人文精神；具有良好的体育锻炼和生活习惯，身体健康，乐观向上。

3、系统掌握管理学、政治学、经济学等学科知识和能力，掌握基本的科学研究和分析方法，能运用管理学和政治学的基本分析工具对公共管理领域的实际问题开展初步的科学研究，具备创新思维、综合应用相关知识分析问题和解决问题的能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究能力和专业写作能力。

4、熟悉现代行政管理方法和技术，系统掌握行政管理的实务操作知识，具有进行社会调查、数据收集与处理、组织沟通与协调能力，具有社会管理、社区管理、危机管理、公共关系等基本知识，具备从事地方党政部门、事业单位、非营利组织以及企业组织的公共事务管理的技能；或者具有人力资源管理、财务管理、办公室管理等基本知识，具备从事党政部门、事业单位、非营利组织以及企业组织的机关内部事务管理的技能。

5、熟悉宪法、行政法律和行政规章，了解中国基层政府的政策及行政条例，具备法制观念、责任意识，具备一定人文科学、社会科学和自然科学的基础知识与素养。

6、具有较强的文字、口头表达能力，熟悉英语或其他小国语种语言，具有较强的听、说、读、写的应用能力，具备较强的跨文化交流沟通能力，具有较宽的知识面，具有较全面的综合素质。

三、学制与学位

基本学制为 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业，按规定要求完成学业者，授予管理学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满150.5学分，其分配为：通识教育课51学分（包括通识教育必修课41学分、通识教育选修课10学分），学科共同课39学分，专业课36学分（包括专业必修课16学分、专业选修课20学分），实践教学环节20.5学分，创新创业与素质拓展教育项目4学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：公共管理、政治学

核心课程：大学数学、经济学基础、管理学原理、政治学原理、社会学、统计学、会计学、公共管理学、公共政策学、公共经济学、行政学原理、宪法与行政法学、中国当代政府与政治、公共组织学、领导科学以及人力资源管理。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	考证建议时间
普通话过级证 秘书证 英语口语证书 助理社会工作者 国家计算机证书 人力资源管理师	通过相关培训部门培训，然后通过官方渠道报名参考，成绩合格即可取得相关证书。	此类证书考试在第4、5、6、7学期即可进行。

七、主要实践性教学环节

（一）入学教育、军事课

旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

（二）专业认知实习

通过学生对某一行政管理现象的实地调查，初步了解行政管理活动的基本概况，旨在培养学生认知行政管理活动现象的意识和能力。

（三）专业实习

通过学生到某一个具体行政或企事业单位进行实习活动，全面了解行政管理活动运行的方式和体系，旨在培养学生对从事行政管理活动的专业认知和职业操作能力。

（四）公共政策制定与评估模拟

通过学生到公共部门或社会进行调查，发现公共问题，并就如何进入公共议程、制定公共政策进行有效评估，写出模拟政策制定与评估报告，旨在培养学生发现公共问题制定政策议程与解决公共问题的能力。

（五）电子政务模拟实验

通过学生进行网上审批、政府采购、政府网页开发制作等项目模拟，旨在提高学生在大数据时代的电子政务工作技能。

（六）社会调查与统计软件综合应用

通过学生将各种多元统计分析方法与相应的计算机统计软件结合起来，从原理的讨论到具体案例的分析示范和统计软件使用，旨在培养学生的社会调查与统计方法，为进一步的科研进行方法论的准备。

（七）模拟公职竞聘与模拟面试

通过模拟一个具体的工作岗位进行公开招聘并进行模拟面试，旨在提高学生对具体的工作岗位职责的认知，竞聘演说词的撰写以及对具体岗位的着装准备与语言表达能力的培养。

（八）毕业实习

通过学生到某一个具体的行政或企事业单位从事行政管理岗位工作，深入了解某一行政管理职能的操作和实施，旨在帮助学生加深对实际工作的了解，积累工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业论文的写作开展调查研究。

（九）毕业论文

通过学生对某一具体行政管理活动的深入了解，掌握行政管理的要点和体系，旨在使学生初步掌握科学研究的基本方法，训练学生的科学研究能力，培养和提高学生综合运用所学知识，认识问题、分析问题、解决实际问题的能力

（十）创新创业教育与素质拓展项目

旨在鼓励学生积极参加各类创新创业、科学研究、学科竞赛、社会实践以及素质拓展活动，培养学生的创新创业精神、团队合作精神、开拓进取精神，增强学生的应用能力，提高学生的综合素质。

八、课程设置

(一) 行政管理专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	504	232	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5			
	选修课	人文科学类	10				2	2	2	2	2		
		社会科学类											
		自然科学类											
		公共艺术类											
学科基础课		39	600	24	4	11	12	6	6				
专业课	必修课	16	244	12			3	9	2	2			
	选修课	20							8	10	2		
实践教学环节	独立实践教学环节	20.5			2.5	0.5		0.5		5	8	4	
	课程内实践环节												
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		150.5			24.5	28	20	22	18.5	19.5	10	4	

(二) 课程设置一览表

行政管理专业教学计划进程表 (一)

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3										
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5									
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3										
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5					
	体育 (1-4)	144	16	128	4	1	1	1	1							
	大学英语 (1-4)	192	192		12	4	4	2	2							
	计算机基础	32	16	16	2	2										
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1										
	军事理论	32	32	0	2	2										
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1									
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1							
	大学语文与写作	32	32		2	2										
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5					

行政管理专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
学科基础课	大学数学（一）	64	64		4	4										
	大学数学（二）	64	64		4		4									
	经济学原理	64	64		4		4									
	政治学原理	48	48		3		3									
	社会学	48	44	4	3			3								
	管理学原理	48	48		3			3								
	公共经济学	48	48		3			3								
	会计学	48	40	8	3			3								
	统计学B	48	44	4	3				3							
	公共管理学	48	48		3				3							
	公共政策学	48	44	4	3					3						
	公共管理研究的方法与技术	48	44	4	3					3						
	小计	624	600	24	39	4	11	12	6	6						

行政管理专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配			各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践	学分	一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
专业必修课	宪法与行政法学	48	44	4	3			3							
	行政学原理	48	48		3				3						
	公共组织学	32	32		2				2						
	行政伦理学	32	32		2				2						
	当代中国政府与政治	32	30	2	2				2						
	领导科学	32	30	2	2					2					
	人力资源管理	32	28	4	2						2				
	小计	256	244	12	16			3	9	2	2				

行政管理专业教学计划进程表（四）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
专业选修课	公共组织行为学	32	32		2					2						公共组织内部管理
	财务管理学	32	32		2					2						
	文书与档案管理	32	32		2					2						
	地方政府管理学	32	32		2					2						地方公共事务管理
	城市管理学	32	28	4	2					2						
	社区管理	32	28	4	2					2						
	国家公务员制度	32	30	2	2					2						
	公共部门绩效管理	32	28	4	2						2					
	管理秘书实务	32	32		2						2					
	地方公共政策案例分析	32	28	4	2						2					
	地方公共危机管理	32	32		2						2					
	电子政务概论	32	32		2						2					
	非营利组织管理	32	28	4	2						2					
	公共管理经典著作导读	32	28	4	2						2					
	比较政治制度	32	32		2						2					双语
	公务礼仪	32	28	4	2						2					
	行政文书写作	32	28	4	2						2					
	公务员行政职业能力倾向测验	32	24	8	2						2					
	政府公共关系学	32	28	4	2						2					
	市场营销学	32	32		2							2				
	演讲与口才	32	32		2							2				
	博弈论	32	32		2							2				
公务员申论写作	32	32		2							2					
小计	320			20						8	10	2				

行政管理专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八	
			16周	16周		16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
实验类	电子政务模拟实习	4	√		2						2			
	小计	4			2						2			
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5								
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5							分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5				0.5					分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1			分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	4								4	分散与集中相结合
	小计	24			6.5	0.5	0.5		0.5		1		4	
实训类	军事技能	2	√		2	2								
	学年论文（课程设计）	4		√	2						2			在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	8							8		在老师的个别指导下进行
	小计	14			12	2					2	8		
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行								
	小计				4									
合计		42			24.5	2.5	0.5		0.5		5	8	4	

旅游管理专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，掌握旅游管理专业的理论和方法，综合素质较高，具备较强的实践能力与沟通能力，具有较强的服务意识、职业技能和创业精神，可在各类旅游相关企业、事业单位、政府部门及行业协会等从事旅游管理及服务工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

- 1、树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强，遵守法律法规、社会公德和职业操守；
- 2、具有良好的体育锻炼和生活习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准，身体健康；人格健全，具有良好的心理素质；
- 3、具有较强的文字、口头表达能力和人际沟通能力；熟练掌握英语，具有较好的跨文化交流能力和国际视野；
- 4、具有较好的科学素养、人文素养以及较强的竞争意识、团队合作意识、创新意识；
- 5、系统掌握经济学和管理学的基础理论，具有较扎实的旅游学科理论功底和专业技能，具有一定的科学研究能力；
- 6、系统掌握旅游管理专业的基础理论、基本技能和研究方法，熟悉旅游业发展动态，具有良好的旅游专业素养；
- 7、具有较强的旅游地规划与开发、旅游产品设计与营销、旅游活动的组织与协调、旅游相关企业的管理与经营能力；
- 8、具有良好的互联网思维，能熟练运用计算机信息技术，具有较强的行业及经济信息的分析评估能力。

三、学制与学位

基本学制为4年，学生可在3-6年内完成学业，按规定要求完成学业者，授予管理学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满150.5学分，其分配为：通识教育课51学分（通识教育必修课41学分，通识教育选修课10学分），学科基础课35学分，专业课42学分（包括专业必修课

22学分、专业选修课20学分），实践教学环节18.5学分，创新创业与素质拓展教育项目4学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：经济学、管理学。

核心课程：旅游学概论、旅游接待业管理、旅游目的地管理、旅游消费者行为学、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游政策与法规、旅游心理学、旅游信息管理与电子商务、旅游社会学、商务礼仪、导游业务、会展服务与管理、旅游企业人力资源管理、旅游大数据、旅游应用英语和旅行社经营与管理。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	考证建议时间
普通话等级证	可网上报名或者到当地语委办指定的测试中心实地报名。	第 3、4、5、6 学期
导游资格证	通过全国导游资格考试网站报名，可参加相关的考前培训。	第 5、7 学期或者毕业后
商务英语证书	通过剑桥商务英语考试网报名，分初级、中级、高级三个等级。	第 5、6、7、8 学期或者毕业后
酒店考评员资格证 茶艺师资格证 人力资源管理师资格证	可在湖南省劳动保障厅职业技能鉴定指导中心报名。	第 7、8 学期或者毕业后

七、主要实践性教学环节

（一）入学教育、军事课

旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

（二）大学生心理健康教育

旨在培养学生的自我认知能力、适应能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强学生的自信精神和合作意识，全面提高学生的心理素养。

（三）职业发展与就业指导

旨在帮助学生了解当前毕业生就业形势和政策、了解就业信息搜集方法、掌握面

试和笔试技巧和方法、学习自身权益维护、树立科学的择业观和就业观。

（四）旅游管理行业认知实习

旨在增强学生对旅游业发展的现状、运行特点以及发展趋势、旅游企业的组织机构、主要业务以及整体运行情况的熟悉和了解。

（五）旅游管理专业综合实习与研究型学习

旨在增强学生对宾馆饭店、旅游景区、旅行社及其他旅游企业服务工作的了解，熟悉旅游企业经营与管理的基本内容与要求，增强旅游服务意识和敬业合作精神，培养良好的职业意识和职业道德。

（六）专业研究前沿与热点文献综述

旨在训练查找文献能力，综合概括能力，对本专业研究前沿与热点有更多了解，为毕业论文写作打下基础。

（七）毕业论文

旨在使学生初步掌握科学研究的基本方法，训练学生的科学研究能力，培养和提高学生综合运用所学知识，发现问题、分析问题、解决实际问题的能力。

（八）毕业实习

旨在加深学生对实际工作的了解，积累工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业论文的写作开展调查研究。

（九）创新创业与素质拓展教育项目

旨在培养学生的创新创业精神，增强学生实践能力和创业能力，提高学生的综合素质。

八、课程设置

(一) 旅游管理专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	504	232	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5			
	选修课	10				2	2	2	2	2			
													人文科学类
													社会科学类
													自然科学类
公共艺术类													
学科基础课		35	532	28	5	12	12	3	3				
专业课	必修课	22	306	46			5	10	3	4			
	选修课	20						2	10	6	2		
实践教学环节	独立实践教学环节	18.5			2.5	0.5		0.5		3	8	4	
	课内实践环节												
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		150.5			25.5	29	22	22	18.5	15.5	10	4	

(二) 课程设置一览表

旅游管理专业教学计划进程表（一）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3										
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5									
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3										
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5					
	体育（1-4）	144	16	128	4	1	1	1	1							
	大学英语（1-4）	192	192		12	4	4	2	2							
	计算机基础	32	16	16	2	2										
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1										
	军事理论	32	32	0	2	2										
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1									
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1							
	大学语文与写作	32	32		2	2										
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5					

旅游管理专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
学科基础课	微积分（一）	48	48		3	3									
	政治经济学基础	32	32		2	2									
	微积分（二）	48	48		3	3									
	经济学原理	64	64		4	4									
	旅游学概论	32	28	4	2	2									
	线性代数	48	48		3	3									
	旅游消费者行为学	48	42	6	3			3							
	会计学	48	40	8	3			3							
	管理学原理	48	48		3			3							
	概率论与数理统计B	48	48		3			3							
	统计学B	48	44	4	3				3						
	旅游接待业管理	48	42	6	3					3					
	小计	560	532	28	35	5	12	12	3	3					

旅游管理专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
专业必修课	旅游目的地管理	48	42	6	3			3							
	服务质量管理	32	28	4	2			2							
	旅游经济学	48	42	6	3				3						
	旅游规划与开发	48	40	8	3				3						
	旅行社经营与管理	32	28	4	2				2						
	客户关系管理	32	28	4	2				2						
	旅游政策与法规	48	42	6	3					3					
	酒店运营管理	32	28	4	2						2				
	会展策划与管理	32	28	4	2						2				
	小计	352	306	46	22			5	10	3	4				

旅游管理专业教学计划进程表（四）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
专业选修课	导游业务	48	38	10	3				3						
	旅游地理学	32	28	4	2				2						
	旅游新业态	32	28	4	2					2					
	商务礼仪	48	40	8	3					3					
	旅游企业财务管理	48	42	6	3					3					
	旅游美学	32	28	4	2					2					
	世界遗产	32	28	4	2					2					
	生态旅游	32	28	4	2					2					
	区域经济学	48	42	6	3					3					
	旅游大数据	32	28	4	2						2				
	旅游商品学	32	28	4	2						2				
	旅游英语	32	28	4	2						2				
	湖湘文化	32	28	4	2						2				
	旅游信息管理与电子商务	48	40	8	3						3				
	旅游社会学	32	28	4	2							2			
	旅游企业人力资源管理	32	28	4	2							2			
	中外旅游景观鉴赏	32	28	4	2							2			
	小计	320			20				2	10	6	2			

旅游管理专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注	
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八		
			16周	16周		16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5									
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5								分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5				0.5						分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1				分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	4								4		分散与集中相结合
	小计	32			6.5		0.5		0.5		1		4		
实训类	军事技能	2	√		2	2									
	学年论文（课程设计）	4		√	2						2				在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	8							8			在老师的个别指导下进行
	小计	14			12	2					2	8			
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行									
	小计				4										
合计		46			22.5	2.5	0.5		0.5		3	8	4		

经济统计学专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，具有扎实的统计学、计算机科学和经济学基础，系统掌握统计分析与数据挖掘的基础理论和方法，具备熟练运用机器学习算法和统计软件的专业技能，可在政府机关、企事业单位等从事数据分析、统计决策、信息咨询的高素质应用型人才。

二、培养规格

1. 树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强。遵守法律法规、社会公德和职业操守。人格健全，具有良好的心理素质；具有科学精神和人文精神。具有良好的体育锻炼和生活习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准，身体健康。

2. 具备坚实的统计学、计算机科学、经济学基础。

3. 熟练掌握统计分析的基础理论和方法，熟悉经济统计类数据的基本特征，具备从事数据搜集、数据整理、数据分析和数据挖掘等相关工作的专业能力。至少掌握一门统计专业软件。

4. 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

5. 熟练地掌握一门外语，具有较强的阅读能力和听、说、写能力。具有较强的文字、口头表达能力和科学研究能力，具有较宽的知识面。掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

6. 具有团队合作意识、创新创业意识和创业能力。

三、学制与学位

基本学制为 4 年，按规定要求完成学业者，授予经济学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 154 学分，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修课 41 学分、通识教育选修课 10 学分），学科共同课 42 学分，专业课 39 学分（包括专业必修课 20 学分、专业选修课 19 学分），实践教学环节 18 学分，创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：统计学、理论经济学、应用经济学。

主要课程：西方经济学（微观经济学、宏观经济学）、统计学、金融学、金融统计学、经济统计学、国民经济核算、计量经济学、多元统计分析、应用时间序列分析、统计专业应用软件、会计学、财务管理学、管理学、概率论与数理统计、抽样技术与应用、市场调查与预测、统计分析写作。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	考证建议时间
统计从业证书 准精算师 助理统计师	通过官方渠道报名参考，成绩合格即可取得相关证书。	此类证书考试在第 5、6、7、8 学期即可进行。

七、主要实践性教学环节

（一）入学教育、军事课

旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

（二）经济统计数据收集模拟实验

第四学期开设经济统计数据收集模拟实验，培养学生初步掌握调查问卷的设计以及数据采集的基本方法，旨在训练学生利用统计学方法搜集经济和金融中的实际数据，该实验由指导老师设计统计数据收集内容，学生根据要求设计调查问卷，收集资料，实验结束后提交经济统计数据收集模拟实验报告，根据报告给出成绩，成绩评定后计入学生成绩档案。

（三）经济统计数据整理模拟实验

第五学期开设经济统计数据整理与清洗实验，培养学生掌握实际数据中缺失值处理、异常值检测等数据整理和数据清洗的工具和方法的能力。

（四）经济统计数据分析模拟实验

第六学期开设经济统计数据分析与建模案例分析，培养学生采用统计建模、数据挖掘的方法分析实际数据的能力。

（五）认知实习

旨在提高学生对经济统计专业的理解与认识，增加学习兴趣和专业自豪感，为日后的经济统计专业学习打好良好的基础。该实习在第一学期暑期进行，开学后提交认知实习报告，成绩评定后计入学生成绩档案。

（六）专业实习

旨在提供学生接触经济统计业务的机会，培养学生运用所学经济统计专业知识运用到实际统计工作实践的能力。该实习在第六学期暑期进行，开学后提交专业实习报告，成绩评定后计入学生成绩档案。

（七）毕业实习

旨在培养学生的实际统计工作能力和社会适应能力，帮助学生加深对实际统计工作的了解，积累统计工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业论文的写作开展调查研究。该实习在第七学期考试后—第八学期上半学期进行，实习结束后提交毕业实习报告、实习周记及实习鉴定表，成绩评定后计入学生成绩档案。

（八）毕业论文

旨在使学生初步掌握经济统计科学研究的基本方法，训练学生的科学研究能力，培养和提高学生综合运用所学经济统计知识，认识问题、分析问题、解决实际问题的能力。学生第七、第八学期在教师指导下撰写毕业论文，参加毕业论文答辩，评定成绩后记入学生成绩档案。

（九）创新创业与素质拓展教育项目

旨在鼓励学生积极参加各类创新创业、科学研究、学科竞赛、社会实践、以及素质拓展活动，培养学生的创新创业精神、团队合作精神、开拓进取精神，增强学生的应用能力，提高学生的综合素质。学生在每个学期根据《湖南商学院北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》的规定开展相关活动，提交成果原件进行学分认定后记入学生成绩档案。

八、课程设置

(一) 经济统计学专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	504	232	15	11.5	6	7.5	0.5	0.5			
	选修课	10				2	2	2	2	2			
													人文科学类
													社会科学类
													自然科学类
公共艺术类													
学科基础课		42	624	48	7	12	15	5	3				
专业课	必修课	20	236	84				5	8	7			
	选修课	19						3	6	6	4		
实践教学环节	独立实践教学环节	18			2.5	0.5		1.5	1.5	5	4	3	
	课程内实践环节												
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		154			24.5	26	23	24	21	20.5	8	3	

(二) 课程设置一览表

经济统计学专业教学计划进程表（一）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3			3							
	中国近现代史纲要	48	32	16	3				3						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5								
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3									
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5				
	体育（1-4）	144	16	128	4	1	1	1	1						
	大学英语（1-4）	192	192		12	4	4	2	2						
	计算机基础	32	16	16	2	2									
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1									
	军事理论	32	32	0	2	2									
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1								
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1						
	大学语文	32	32		2	2									
	小计	736	504	232	41	15	11.5	6	7.5	0.5	0.5				

经济统计学专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
	政治经济学	32	24	8	2	2								
学科基础课	高等数学（一）	80	80		5	5								
	高等数学（二）	80	80		5	5								
	线性代数	48	48		3	3								
	微观经济学	64	64		4	4								
	SPSS统计专业软件	32	16	16	2			2						
	概率论与数理统计	48	48		3			3						
	宏观经济学	48	48		3			3						
	统计学原理	64	48	16	4			4						
	金融学	48	48		3			3						
	财政学	32	32		2			2						
	会计学	48	48		3			3						
	计量经济学	48	40	8	3					3				
		小计	672	624	48	42	7	12	15	5	3			

经济统计学专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
专业必修课	市场调查与预测	32	16	16	2				2					
	国民经济统计学	48	32	16	3				3					
	企业经营统计学	32	20	12	2					2				
	应用时间序列分析	48	24	24	3					3				
	多元统计分析	48	32	16	3					3				
	宏观经济统计分析	32	20	12	2						2			
	金融统计学	32	24	8	2						2			
	应用随机过程	48	48		3						3			
		小计	320	216	104	20				5	8	7		

经济统计学专业教学计划进程表（四）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配			各学期学分分配								备注		
			讲授	实践	学分	一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
专业选修课	Python语言数据分析	48	32	16	3				3							
	应用回归分析	48	24	24	3				3							
	高频数据分析	48	24	24	3				3							
	数据挖掘	32	16	16	2					2						
	Matlab科学计算编程语言	32	16	16	2					2						
	质量管理统计学	32	24	8	2					2						
	统计分析与写作	32	32		2					2						
	统计建模与R语言	48	24	24	3						3					
	统计学习	48	24	24	3						3					
	机器学习	48	32	16	3						3					
	统计计算	48	24	24	3						3					
	运筹学基础	48	36	12	3						3					
	非参数统计	32	24	8	2							2				
	贝叶斯统计	32	24	8	2							2				
	统计预测与决策	32	24	8	2							2				
	小 计	272			19				3	6	6	4				

经济统计学专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注	
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
实验类	经济统计数据收集模拟实验	1	√		1				1						集中
	经济统计数据整理与清洗实验	2	√		1.5					1.5					集中
	经济统计数据分析与建模案例分析	2	√		2						2				集中
	小计	5			4.5				1	1.5	2				
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5									
	专业认知实习	2	√	√	0.5		0.5								分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5				0.5						分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1				分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	3								3		分散与集中相结合
	小计	32			6.5	0.5	0.5		0.5		1		4		
实训类	军事技能	2	√		2	2									
	学年论文（课程设计）	4		√	2						2				在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	4							4			在老师的个别指导下进行
	小计	14			8	2					2	4			
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行									
	小计				4										
合计		51			22	2.5	0.5		1.5	1.5	5	4	3		

计算机科学与技术专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，系统掌握计算机科学与技术领域的基本理论、基本知识和基本技能，具有较宽广的专业知识和较强的专业能力，具有良好的国际化视野和较强的创新创业能力以及团队协作精神，可从事软件开发、网络应用和信息处理等产品研发、应用维护、技术支持、生产管理等工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

1、树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强。遵守法律法规、社会公德和职业操守。

2、人格健全，具有良好的心理素质；具有竞争意识、团队合作意识、创新意识和国际化视野；具有科学精神和人文精神。

3、具有较强的文字、口头表达能力和科学研究能力，具有较宽的知识面。

4、具有良好的体育锻炼和生活习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准，身体健康。

5、掌握从事本专业工作所需的数学和其他相关的自然科学、系统科学知识以及一定的经济学与管理学知识。

6、掌握计算机学科的基本理论和基本知识，熟悉软件需求分析、设计、实现、测试、维护以及过程与管理的方法和技术，了解软件工程规范与标准。

7、具备综合运用掌握的知识、方法和技术解决实际问题的能力，能够权衡和选择各种设计方案，使用适当的开发工具设计和开发计算机系统，能够建立规范的系统文档。

8、具有参与实际计算机系统项目开发的经历，具备从事系统开发、项目管理、技术支持和市场开拓等工程实践活动所需的专业能力。

9、创新创业意识、精神与能力培养。

10、熟悉英语专业词汇，具有较高的英语水平。

三、学制与学位

基本学制为 4 年，按规定要求完成学业者，授予工学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 155 学分，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修课

41 学分、通识教育选修课 10 学分），学科共同课 36 学分，专业课 39 学分（包括专业必修课 20 学分、专业选修课 19 学分），实践教学环节 25 学分，创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：计算机科学与技术。

核心课程：高等数学、大学英语、电路与电子学、C 语言程序设计、离散数学、数据结构、面向对象程序设计、操作系统、数据库原理、算法设计与分析、计算机组成原理、微机原理与汇编语言、计算机网络原理、软件工程导论、编译原理、大型数据库系统、移动互联网应用开发、电子商务技术、软件项目管理、人工智能与应用等。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	考证建议时间
全国计算机等级证书（二级、三级）	全国计算机等级考试	每年 3 月，9 月
计算机技术与软件专业技术资格证书（中级、高级）	计算机技术与软件专业技术资格考试	每年 5 月，11 月

七、主要实践性教学环节

（一）入学教育、军事课

通过入学教育，让学生了解本专业的学习内容，确定学习目标，转变学习方式，能够尽快适应大学的学习和生活环境；通过军事理论与训练来增强学生的纪律意识、团队意识和国防意识，培养良好的行为习惯和树立良好的精神面貌。

（二）计算机导论实验

旨在使学生了解与掌握操作系统、办公软件和 Internet 应用的知识与技术，并学习较专业的硬件知识、数据压缩和解压缩、数据加密的知识，熟悉一些常用的图文处理工具(如 ACDsee、Acrobat Reader、Photoshop、Flash、3D MAX、FrontPage 等)。

（三）大学物理实验

通过本课程的学习，使学生接受一系列科学实验的训练，学习物理实验的知识和基本方法，了解科学实验的主要过程与基本技能，培养学生的科学实验素养。

（四）C语言程序设计实验

通过本课程的学习，使学生获得较好的程序设计的方法的训练，具有较强的实际

编程能力，积累一定的上机调试程序的经验。

(三) 面向对象程序设计实验(Java)

旨在使学生掌握面向对象程序设计的基本概念和方法、Java 的基本语法和编程方法；学会使用 Eclipse 集成开发环境；掌握程序调试方法；初步了解常用数据结构和非数值算法；初步了解 Java 类库的使用方法。

(四) 数据结构实验

旨在与《数据结构》课程有机结合，相辅相成。在课堂教学中，比较全面、概括性地讲述数据结构学科中一些基础性知识、重要概念及各种算法，而在本实验课程中，将这些基础性知识、重要概念及各种算法，在计算机上编程实现，使学生能够达到以下教学目标：掌握计算机处理数据的基本方法；了解算法需用的时间及空间分析方法；能够为实际应用所涉及的数据选择适当的逻辑结构、存储结构及相应的算法；通过在计算机上编程实现课程中介绍的各种算法，在程序设计能力方面得到提升。

(五) 大型数据库系统实验

通过对该课程的学习，加深对mysql和postgre数据库基本原理、体系结构以及数据库管理的理解，掌握用户权限分配与管理方法，熟悉PL/SQL程序设计、存储子程序与触发器设计，使学生具备使用mysql和postgres数据库开发大型应用程序的能力。

(六) 程序设计综合课程设计

在修完《面向对象程序设计》等相关课程后，以Java语言为基础，进行阶段性面向对象程序设计训练，培养学生综合运用知识，分析和解决实际问题的方法与能力。

(七) 数据结构与算法课程设计

在修完《C语言程序设计》、《数据结构》、《算法设计与分析》等相关课程后进行阶段性数据结构设计能力训练，培养学生使用数据结构的理论知识解决实际编程的能力，从而更好的掌握各种数据结构及其特点，进一步提高学生运用所学的理论知识和方法独立分析和解决问题的能力。

(八) 网络工程课程设计

在修完《计算机网络原理》、《计算机网络工程》等相关课程后，熟悉网络设备配置与使用，进行网络平台设计与构建技能训练，提高计算机网络的软硬件设计、网络平台的构建技术、学习大集群网络架构设计、异地容灾等网络工程的能力等方面的能力。

(九) 软件综合课程设计

在修完《软件工程导论》、《Java应用开发技术》、《大型数据库系统》等相关课程后，应用软件工程的方法，进行软件综合设计，熟悉Mysql, postgre, NoSQL, redis

等内存数据库，企业使用最多的数据库提高软件开发的综合能力。

（十）毕业实习

该课程旨在帮助学生熟悉科研院所、工商企业等单位对计算机科学与技术的需求，积累工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业设计奠定基础。

（十一）计算机市场调研

通过本课程的学习，使学生了解常用的计算机产品，掌握计算机产品营销的基本方法和技巧，增加对市场的感性认识，积累市场经验，培养经营意识。

（十二）素质拓展与创新创业教育项目

该项目旨在培养学生的创新创业精神和创新人格，增强学生的实践能力和创业能力，提高学生的综合素质。

（十三）职业发展与就业指导

该课程旨在帮助学生了解当前毕业生就业形势和政策、了解就业信息搜集方法、掌握面试和笔试技巧和方法、学习自身权益维护、树立科学的择业观和就业观。

（十四）大学生心理健康教育

该课程旨在培养学生的自我认知能力、适应能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强学生的自信精神和合作意识，全面提高学生的心理素养。

（十五）毕业论文(设计)

该课程旨在培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识和基本技能，分析和解决工程、科研、生产和生活中的电子商务、电子政务、数据库管理等实际问题的能力，理论联系实际，进一步提高学生软件设计与开发和网络规划与设计提高学生综合利用计算机科学与技术的专业知识解决实际问题的能力。

八、课程设置

(一) 计算机科学与技术专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	504	232	15	11.5	6	7.5	0.5	0.5			
	选修课	人文科学类	10				2	2	2	2	2		
		社会科学类											
		自然科学类											
		公共艺术类											
学科基础课		36	560	16	8	11	11	6					
专业课	必修课	20	256	80				7	13				
	选修课	19	180	124				4	4	6	5		
实践教学环节	独立实践教学环节	25			5.5	4	3.5	0.5		3	5.5	3	
	课程内实践环节												
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		155			28.5	28.5	22.5	27	19.5	11.5	10.5	3	

(二) 课程设置一览表

计算机科学与技术专业教学计划进程表(一)

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
通识教育必修课程	马克思主义基本原理	48	32	16	3			3						
	中国近现代史纲要	48	32	16	3				3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5							
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3								
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5			
	体育(1-4)	144	16	128	4	1	1	1	1					
	大学英语(1-4)	192	192		12	4	4	2	2					
	计算机导论	32	16	16	2	2								
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1								
	军事理论	32	32	0	2	2								
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1							
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1					
	大学语文	32	32		2	2								
	小计	736	504	232	41	15	11.5	6	7.5	0.5	0.5			

计算机科学与技术专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
学科基础课	C语言程序设计	48	48		3	3								
	高等数学（一）	80	80		5	5								
	高等数学（二）	80	80		5	5								
	大学物理	64	64		4	4								
	面向对象程序设计(Java)	32	32		2	2								
	离散数学	48	48		3		3							
	线性代数	48	48		3		3							
	数据结构	48	48		3		3							
	电路与电子技术	32	32		2		2							
	概率论与数理统计	48	48		3			3						
	数字逻辑	48	32	16	3			3						
	小计	576	560	16	36	8	11	11	6					

计算机科学与技术专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
专业必修课	数据库原理	48	40	8	3				3					
	操作系统	64	48	16	4				4					
	计算机组成原理	48	48		3					3				
	软件工程	48	40	8	3					3				
	编译原理	48	32	16	3					3				
	计算机网络原理	64	48	16	4					4				
	小计	320	256	64	20				7	13				

计算机科学与技术专业教学计划进程表（四）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
专业选修课	Python程序设计	32	16	16	2				2					
	算法设计与分析	36	24	12	2				2					
	Java应用开发技术	16	16	16	2				2					
	Web程序设计	32	16	16	2				2					
	人工智能与应用	32	16	16	2				2					
	数字图像处理	32	16	16	2				2					
	Linux操作系统	32	16	16	2					2				
	大型数据库系统	32	16	16	2					2				
	机器学习与深度学习	32	16	16	2					2				
	软件中间件技术	32	24	8	2					2				
	数据仓库与数据挖掘	32	16	16	2					2				
	互联网创新模式	16	16		1						1			
	项目分析与策划专题	16	16		1						1			
	职业素质讲座	16	16		1						1			
	并行计算	24	24		1.5						1.5			
	大数据技术	24	16	8	1.5						1.5			
	区块链技术及应用	24	16	8	1.5						1.5			
	云计算	24	16	8	1.5						1.5			
	分布式系统开发	32	24	8	2						2			
	软件建模技术	24	16	8	2						2			
软件体系结构	32	32	0	2						2				

网络信息安全	32	16	16	2						2			
系统性能分析与优化	32	16	16	2						2			
计算机网络工程	40	24	16	2.5						2.5			
软件测试与质量保证	40	24	16	2.5						2.5			
软件系统分析与设计	40	24	16	2.5						2.5			
软件项目管理（双）	40	24	16	2.5						2.5			
前沿技术讲座	16	16		1							1		
工业控制概论	16	8	8	1							1		
电子商务技术	32	24	8	2							2		
多媒体技术	32	24	8	2							2		
计算机控制技术	32	24	8	2							2		
计算机体系结构	36	24	12	2							2		
计算机图形学	32	24	8	2							2		
模式识别	32	24	8	2							2		
人机交互技术	32	24	8	2							2		
商务智能	32	24	8	2							2		
物联网技术B	32	24	8	2							2		
优化理论与方法	32	24	8	2							2		
小计	304			19				4	4	6	5		

计算机科学与技术专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注	
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
实验类	计算机导论实验	4	√		1	1									
	C语言程序设计实验	4	√		2	2									
	大学物理实验	4	√		1		1								
	面向对象程序设计(Java)实验	4	√		2		2								
	程序设计竞赛基础	6	√		1.5			1.5							
	数据结构实验	4	√		2			2							
	移动互联网应用开发	6	√		1.5						1.5				
	小计	24			11	3	3	3.5			1.5				
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5									
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5								
	计算机科学与技术专业实习	2		√	1						1				
	毕业实习	16	√	√	3								3		
	小计	24			5	0.5	0.5				1		3		
实训类	军事技能	2		√	2	2									
	程序设计综合课程设计	2		√	0.5		0.5								
	数据结构与算法课程设计	2		√	0.5			0.5							
	网络工程课程设计	2		√	0.5						0.5				
	软件综合课程设计	2		√	0.5							0.5			
	计算机综合实训	4		√	1							1			
	毕业论文	8		√	4							4			在老师的个别指导下进行
	小计	29			9	2	0.5		0.5		0.5	5.5			
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行									
	小计				4										
合计		78			29	5.5	4	3.5	0.5		3	5.5	3		

信息管理与信息系统专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，掌握现代管理理论与管理方法、计算机科学及商务智能等方面专业知识和基本技能，具有较强的商务数据分析与预测能力、信息系统设计与开发能力、创新创业实践能力，可在国家政府部门、企事业单位、科研机构等组织从事电子商务规划与设计、信息系统建设与管理、数据挖掘与分析等工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

- 1、牢固树立社会主义核心价值观、模范遵守社会公德、法律、法规和职业道德，具有科学精神、人文精神和创新意识，身心健康；
- 2、具备一定人文科学、社会科学和自然科学的基础知识与素养，受到比较严格的科学思维训练；
- 3、掌握信息管理和信息系统的基本理论与知识，掌握信息系统的分析方法、设计方法和实现技术；
- 4、在大数据时代，具备较强的商务数据挖掘和分析能力，能够参与各行业智能信息系统的开发与设计；
- 5、具有信息系统分析、设计与开发利用的基本能力，具备独立进行社会经济调查、市场预测决策、经济活动分析、撰写专业报告等工作能力；
- 6、具有综合运用所学知识分析和解决问题的能力，了解信息管理领域理论前沿和国内外发展动态；
- 7、掌握文献检索、资料查询的基本方法，独立获取知识的能力较强，具备初步的科学研究和实际工作的能力；
- 8、熟练掌握英语，具有较强的英语应用能力；具有较强的专业写作能力、表达能力和良好的沟通能力。

三、学制与学位

基本学制为 4 年，学生可在 3-6 年完成学业，按规定要求完成学业者，授予管理学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 156.5 学分，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修

课 41 学分、通识教育选修课 10 学分），学科基础课 38 学分，专业课 40 学分（包括专业必修课 21 学分、专业选修课 19 学分），实践教学环节 23.5 学分，创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：管理科学与工程，计算机科学与技术

主要课程：信息管理导论、商务统计建模与决策、商务智能理论与应用、Python 语言数据分析、管理信息系统、互联网商务模式与创新、C 语言程序设计、电子商务技术与应用、数据结构与算法分析、数据库原理及应用、JAVA 语言程序设计、数据科学导论、信息系统分析与设计、运筹学基础等。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	获得时间	获得途径
国家计算机的等级证书 (二级、三级)	第 4、5、6 学期	参加国家考试
国家计算机软件资格水平考试(软件设计师、网络工程师、数据库系统工程师、系统分析师)	第 6、7、8 学期	参加国家考试

七、主要实践性教学环节

(一) 入学教育、军事课

通过入学教育，让学生了解本专业的学习内容，确定学习目标，转变学习方式，能够尽快适应大学的学习和生活环境；通过军事理论与训练来增强学生的纪律意识、团队意识和国防意识，培养良好的行为习惯和树立良好的精神面貌。

(二) C 语言程序设计实验

通过本课程的学习，使学生获得良好的 C 程序设计思维方法的训练，具有较强的实际编程动手能力，为本专业后续课程的学习打下良好的基础。

(三) Java 综合实验

通过本课程的学习，使学生能运用 JAVA 语言，进行面向对象程序设计与开发的训练，培养学生综合运用专业知识，分析和解决实际问题的能力。

(四) 数据结构综合课程设计

巩固和加深对数据结构基本知识的理解，掌握所学各种基本抽象数据类型的逻辑结构、存储结构和操作实现算法，培养学生进行规范化软件设计的能力，提高学生进行程序设计的基本能力。

(五) 电子商务技术综合课程设计

培养学生综合应用电子商务技术专业知识开展电子商务活动的的能力，进一步加深对电子商务活动方式、过程及设计方法的理解，提高学生商务网站的策划能力以及应用电子商务技术进行创业规划和实施的能力。

（六）管理信息系统综合课程设计

培养学生利用管理信息系统的理论和方法及关系数据库相关技术，运用科学的方法与工具进行系统分析、系统设计与系统实施，应用计算机进行信息处理和开发管理信息系统的初步能力。

（七）毕业实习

帮助学生加深对实际工作的了解，积累工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业论文的写作开展调查研究。

（八）毕业论文（设计）

使学生初步掌握科学研究的基本方法，训练学生的科学研究能力，培养和提高学生综合运用所学知识，认识问题、分析问题、解决实际问题的能力。

（九）创新创业与素质拓展教育项目

培养学生的创新创业精神，增强学生的实践能力和创业能力，提高学生的综合素质。

（十）大学生心理健康教育。

旨在培养学生的自我认知能力、适应能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强学生的自信精神和合作意识，全面提高学生的心理素养。

（十一）职业发展与就业指导。

旨在帮助学生了解当前毕业生就业形势和政策、了解就业信息搜集方法、掌握面试和笔试技巧和方法、学习自身权益维护、树立科学的择业观和就业观。

（十二）毕业设计

旨在培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识和基本技能，分析和解决工程、科研、生产和生活中的电子商务、电子政务、数据库管理等实际问题的能力，理论联系实际，进一步提高学生软件设计与开发和网络规划与设计提高学生综合利用计算机科学与技术的专业知识解决实际问题的能力。

八、课程设置

(一) 信息管理与信息系统专业教学计划总体框架

	模块名称		总学分	学时分配		各学期学分配							
				讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育课	必修课		41	504	232	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5		
	选修课	人文科学类	10										
		社会科学类											
		自然科学类											
		公共艺术类											
学科基础课		38	564	44	8	11	9	6		4			
专业课	必修课		21	240	96			4	8	6	3		
	选修课		19					2	3	6	3	5	
实践教学环节	独立实践教学环节		23.5			2.5	2.5		1.5		5	8	4
	课程内实践环节					2.5	2.5		1.5		5	8	4
	创新创业与素质拓展教育项目		4										
合计			156.5			31	32.5	20	26.5	14.5	22.5	21	4

(二) 课程设置一览表

信息管理与信息系统专业教学计划进表（一）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3									
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5								
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3									
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5				
	体育（1-4）	144	16	128	4	1	1	1	1						
	大学英语（1-4）	192	192		12	4	4	2	2						
	计算机基础	32	16	16	2	2									
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1									
	军事理论	32	32	0	2	2									
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1								
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1						
	大学语文与写作	32	32		2	2									
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5				

信息管理与信息系统专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
学科基础课	信息管理导论	48	32	16	3	3								
	高等数学（一）	80	80		5	5								
	高等数学（二）	80	80		5	5								
	线性代数	48	48		3	3								
	C 语言程序设计B	48	48		3	3								
	概率论与数理统计B	48	48		3		3							
	管理学通论	48	48		3		3							
	会计学	48	48		3		3							
	统计学B	48	44	4	3			3						
	经济学通论	48	40	8	3			3						
	运筹学	64	48	16	4						4			
	小 计	608	564	44	38	8	11	9	6		4			

信息管理与信息系统专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
专业必修课	管理信息系统	64	48	16	4			4						
	数据结构与算法分析	64	48	16	4				4					
	数据库原理及应用	64	48	16	4				4					
	JAVA语言程序设计	48	32	16	3					3				
	电子商务技术与应用	48	32	16	3					3				
	python 语言数据分析	48	32	16	3						3			
	小 计	336	240	96	21			4	8	6	3			

信息管理与信息系统专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注	
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八		
			16周	16周		16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
实践类别	C 语言程序设计实验	12	√		2		2								
	Java 综合实验	8	√		2						2				
	小 计	32			4		2				2				
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5									
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5								分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5				0.5						分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1				分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	4								4		分散与集中相结合
	小 计	32			6.5	0.5	0.5		0.5		1		4		
实训类	军事技能	2	√		2	2									
	数据结构综合课程设计	2		√	1				1						
	电子商务技术综合课程设计	2		√	1						1				
	管理信息系统课程设计	2		√	1						1				
	毕业论文	8		√	8							8			在老师的个别指导下进行
	小 计	16			13	2			1		2	8			
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行									
	小 计				4										
合 计		78			27.5	2.5	2.5		1.5		5	8	4		

电子信息工程专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，系统掌握电子信息领域的基本理论、基本知识和基本技能，在电子信息系统设计与实现等方面具有较宽广的专业知识和较强的专业能力，具有良好的外语应用能力和较强的创新创业能力以及团队协作精神，可从事电子信息系统的设计、开发、研究及管理的高素质应用型人才。

二、培养规格

1. 牢固树立社会主义核心价值观、模范遵守社会公德、法律、法规和职业道德，身体健康，具有科学精神、人文精神、创新意识和创新技能。
2. 具有坚实的数学、物理、电路、信号分析处理、电子信息系统及相关软件知识。
3. 掌握电子设计自动化的基本理论、技术和方法，具有较强的本专业必需的设计、计算、测试、应用等技能。
4. 了解电子信息科学与技术的理论前沿、应用前景、最新发展动态以及电子信息产业的发展状况。
5. 掌握科学实验和研究的方法，具备电子信息领域的工程实践能力。
6. 具有自我学习的能力、终身学习的意识和适应社会发展的能力。
7. 掌握经济管理、市场营销方面的基本知识。
8. 充分理解团队合作的重要性，具备个人工作与团队协作的能力、人际交往和沟通能力以及一定的组织管理能力。
9. 具有良好的英语阅读能力和通常的会话能力，能阅读本专业的英文书刊。
10. 掌握文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有较强的归纳、整理、分析实验结果、撰写论文和参与学术交流的能力。

三、学制与学位

基本学制为 4 年，按规定要求完成学业者，授予工学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 159 学分，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修课 41 学分、通识教育选修课 10 学分），学科基础课 39 学分，专业课 40 学分（包括专业必修课 22 学分、专业选修课 18 学分），实践教学环节 25 学分，创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：电子科学与技术、信息与通信工程。

核心课程：电路分析、模拟电子线路、数字电子技术、信号与系统、C 语言程序设计、计算机软件技术基础、单片机与微机原理及应用、通信原理、数字信号处理、EDA 技术及应用、电磁场与电磁波、DSP 技术及应用、嵌入式系统及应用、计算机网络、物联网技术等。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	考证建议时间
电气从业资格证	通过官方渠道报名参考，成绩合格即可取得相关证书。	此类证书考试在第 5、6、7 学期即可进行。

七、主要实践性教学环节

（一）入学教育、军事课

该课程旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

（二）大学物理实验

通过本课程的学习，使学生接受一系列科学实验的训练，学习物理实验的知识和基本方法，了解科学实验的主要过程与基本技能，培养学生的科学实验素养。

（三）C 语言程序设计实验

通过本课程的学习，使学生获得较好的程序设计的方法的训练，具有较强的实际编程能力，积累一定的上机调试程序的的经验。

（四）电路分析实验

通过本课程的学习，使学生加深对所学的电路课程理论知识的理解，培养学生的动手能力和分析问题解决问题的能力以及良好的实验习惯和科学作风。

（五）现代电子设计技术

通过本课程的学习，使学生能够掌握基本的电路仿真软件和 PCB 电子电路辅助设计软件，为学习本专业的后续课程打下基础。

（六）电子技术实验

通过本课程的学习，使学生加深对电子技术等课程内容的理解，掌握基本实验方法，培养基本实验技能，运用所学知识设计功能电路。

（七）EDA 技术及应用实验

通过本课程的学习，使学生熟悉可编程逻辑器件 FPGA 的应用，熟悉可编程逻辑器件的开发流程，熟练运用硬件描述语言。

（八）单片机与微机原理及应用实验

通过本课程的学习，使学生掌握单片机应用系统软硬件综合设计方法与调试技术，

培养学生设计、制作单片机控制系统的能力。

（九）电子产品调研与营销实践

通过本课程的学习，使学生了解常用的电子产品，掌握电子产品营销的基本方法和技巧，增加对市场的感性认识，积累市场经验，培养经营意识。

（十）毕业实习

该课程旨在帮助学生加深对实际工作的了解，积累工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业论文的写作开展调查研究。

（十一）电子产品安装实习

该实习通过学生安装一套收音机，从而识别各种专业工具的用途，识别、测量、焊接、安装调试各种常规电子元器件。

（十二）软件基础课程设计

学生在完成《C 语言程序设计》、《计算机软件技术基础》等课程的学习之后，安排该实践教学环节，以提高学生的程序设计思想和软件设计水平。

（十三）电子技术课程设计

学生在完成《模拟电子技术》、《数字电子技术》等课程的学习后，安排学生进行基本的数模系统的设计，巩固所学的电子技术理论知识，培养学生利用现代化的设计手段进行硬件电路设计的能力，使学生全面掌握电路设计的工作流程。

（十四）电子信息系统综合设计

学生在完成《单片机与微机原理及应用》、《现代电子设计技术》等课程的学习后，要求学生自己选定一个工程设计项目，并完成相应的方案论证、电路设计与实现、装配调试、系统测试等环节，掌握工程设计的基本方法和一般规律，引导学生由原理分析向工程设计过渡。

（十五）毕业论文(设计)

该课程旨在使学生初步掌握科学研究的基本方法，训练学生的科学研究能力，培养和提高学生综合运用所学知识，认识问题、分析问题、解决实际问题的能力。

（十六）素质拓展与创新创业教育项目

该项目旨在培养学生的创新创业精神和创新人格，增强学生的实践能力和创业能力，提高学生的综合素质。

（十七）职业发展与就业指导

该课程旨在帮助学生了解当前毕业生就业形势和政策、了解就业信息搜集方法、掌握面试和笔试技巧和方法、学习自身权益维护、树立科学的择业观和就业观。

（十八）大学生心理健康教育

该课程旨在培养学生的自我认知能力、适应能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强学生的自信精神和合作意识，全面提高学生的心理素养。

八、课程设置

(一) 电子信息工程专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	504	232	12	6.5	9	12.5	0.5	0.5			
	选修课	10				2	2	2	2	2			
													人文科学类
													社会科学类
													自然科学类
公共艺术类													
学科基础课		39	608	16	9	16	8	6					
专业课	必修课	22	286	66	2.5		4		15.5				
	选修课	18	198	90					2	11	5		
实践教学环节	独立实践教学环节	25			3.5	4.5	3	3	2	3	4	2	
	课程内实践环节												
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		159			27	29	26	23.5	22	16.5	9	2	

(二) 课程设置一览表

电子信息工程专业教学计划进程表 (一)

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3			3						
	中国近现代史纲要	48	32	16	3				3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5				5					
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3			3						
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5			
	体育 (1-4)	144	16	128	4	1	1	1	1					
	大学英语 (1-4)	192	192		12	4	4	2	2					
	计算机导论	32	32		2	2								
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1								
	军事理论	32	32		2	2								
	职业生涯与发展规划	18	10	8	1		1							
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1					
	大学语文与写作	32	32		2	2								
	小计	736	504	232	41	12	6.5	9	12.5	0.5	0.5			

电子信息工程专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
学科基础课	专业导论	16	16		1	1								
	线性代数	48	48		3	3								
	高等数学（一）	80	80		5	5								
	高等数学（二）	80	80		5	5								
	C语言程序设计	48	48		3	3								
	大学物理	64	64		4	4								
	电路分析基础	64	64		4	4								
	复变函数与积分变换	32	32		2		2							
	概率论与数理统计	48	48		3		3							
	模拟电子技术	48	48		3		3							
	数字电子技术	48	48		3			3						
	计算机软件技术基础	48	32	16	3				3					
	小计	624	608	16	39	9	16	8	6					

电子信息工程专业教学计划进程表（三）

课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注	
		讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
					16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
工程制图与计算机绘图	40	24	16	2.5	2.5									
信号与系统	64	52	12	4			4							
传感与检测技术	40	30	10	2.5					2.5					
电磁场与电磁波	48	42	6	3					3					
高频电子线路	48	42	6	3					3					
通信原理	48	32	16	3					3					
微机原理与接口技术	64	64		4					4					
小计	352	286	66	22	2.5		4		15.5					

课程类别

电子信息工程专业教学计划进程表（四）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
专业选修课	电子与信息技术前沿讲座	32	16	16	2					2				
	面向对象程序设计(JAVA)	32	16	16	2					2				
	数据结构	32	32		2					2				
	电路计算机辅助设计	32	32		2					2				
	信息论与编码	32	16	16	2					2				
	电子设计大赛专题	32	24	8	2					2				
	科技写作与文献检索	16	16		1						1			
	EDA 技术及应用	32	32		2						2			
	Matlab 与数值分析	32	24	8	2						2			
	数字图像处理	32	16	16	2						2			
	人工智能	32	16	16	2						2			
	数字信号处理	48	24	24	3						3			
	嵌入式系统及其应用	48	32	16	3						3			
	物联网技术	48	32	16	3						3			
	自动控制原理	48	36	12	3						3			
	DSP 技术及应用	32	24	8	2							2		
	微电子与集成电路设计	48	32	16	3							3		
	智能信息处理	40	32	8	2.5								2.5	
	计算机控制技术	40	32	8	2.5								2.5	
	计算机网络(双)	40	32	8	2.5								2.5	
	语音信号处理	40	32	8	2.5								2.5	
	小计	288			18					2	11	5		

电子信息工程专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注	
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
实验类	计算机导论实验	16		√	1	1									第一学期 5-14 周
	电路分析实验	2		√	1		1								第二学期 5-14 周
	大学物理实验	2		√	1		1								第二学期 5-14 周
	C语言程序设计实验	4		√	2		2								第二学期 5-16 周
	电子技术实验	4		√	2			2							第三学期 5-16 周
	现代电子设计技术	4		√	2				2						第四学期 1-10 周
	单片机与微机原理及应用实验	4		√	2					2					第五学期 5-14 周
	EDA 技术及应用实验	3		√	1.5						1.5				第六学期 5-14 周
	小 计	39			12.5	1	4		4	2	1.5				
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5									
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5								分散与集中相结合
	电子产品调研与营销实践	2	√	√	0.5				0.5						分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1				分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	2								2		分散与集中相结合
	小 计	32			4.5	0.5	0.5		0.5		1		2		
实训类	军事技能	2	√		2	2									
	电子产品安装实习	1		√	0.5			0.5							第三学期第一个月
	电子技术课程设计	2		√	0.5			0.5							第三学期17-18周
	软件基础课程设计	2		√	0.5				0.5						第四学期17-18周（校企合作、创新创业教育类）
	电子信息系统综合设计	2		√	0.5						0.5				第六学期17-18周（校企合作、创新创业教育类）
	毕业论文	8		√	4							4			在老师的指导下进行
	小 计	17			8	2		1	0.5		0.5	4			
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4										参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行
	小 计				4										
合 计		86			29	3.5	4.5	3	3	2	3	4	2		

国际经济与贸易专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，掌握经济学基本原理、国际经济与贸易的基本理论与基本知识，以及从事国际商品贸易和跨境电子商务的基本技能，熟悉国际经济与贸易法律、惯例、规则以及中国对外贸易的法律法规、政策措施，具备良好的外语应用能力和较强的市场竞争意识、创新创业精神和跨文化沟通的能力，可从事商品进出口贸易、跨境电商、报关、国际运输、国际商务及管理、政策研究与咨询、教学等工作的应用型高级专门人才。

二、培养规格

1、树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强；遵守法律法规、社会公德和职业操守。

2、人格健全，理性、包容，具有良好的心理素质和社会适应能力；具有竞争意识、团队合作意识、创新意识和国际化视野，具有科学精神和人文精神；具有良好的体育锻炼和生活习惯，身体健康，乐观向上。

3、系统掌握经济学的基本理论，主要是马克思主义经济学、西方经济学、国际经济与贸易的基本理论和基本知识，了解国际经济与贸易理论发展动态和行业需求，具有一定的批判性思维能力、学习能力。

4、掌握基本的科学研究和分析方法，能运用经济学和管理学的基本分析工具对国际经济与贸易领域的实际问题开展初步的科学研究，具备创新思维、综合应用相关知识分析问题和解决问题的能力。

5、熟悉国际经济与贸易法律、惯例和 WTO 规则，了解中国及其主要贸易伙伴国或地区的经济贸易法律法规、战略、政策及措施，具备法制观念、风险意识。

6、系统掌握国际经济与贸易的实务操作技能，主要是从事国际商品贸易、跨境电子商务等的技能，具备较强的国际贸易业务能力、跨境电商运营能力、国际市场开拓能力、企业经营管理及策划能力，具备一定的创业能力。

7、具有较强的文字、口头表达能力，熟练掌握英语或其他小语种语言，具有较强的听、说、读、写、译的应用能力，具备较强的跨文化交流沟通能力，具有较宽的知识面；能熟练地利用计算机、移动设备及网络从事对外经济贸易管理及业务工作。

三、学制与学位

基本学制为 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业，按规定要求完成学业者，授予经济学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 159.5 学分，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修课 41 学分、通识教育选修课 10 学分），学科共同课 36 学分，专业课 42 学分（包括专业必修课 24 学分、专业选修课 18 学分），实践教学环节 26.5 学分，创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：理论经济学、应用经济学

核心课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、管理学、统计学、计量经济学、国际经济学、世界经济概论、国际贸易、国际贸易实务(双)、国际经济合作理论与实务、国际金融(双)、国际商务谈判(双)、国际市场营销(双)、进出口贸易模拟实验。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	取得的建议时间
剑桥商务英语证书 (BEC)	参加由教育部考试中心和英国剑桥大学考试委员会合作组织的考试	大三或大四
阿里巴巴跨境电商初级资格证书	参加阿里巴巴集团主办的考试	大二下学期完成之后
国际商务单证员	参加中国对外贸易合作协会组织进行的考试	大三
外贸跟单员	参加中国国际贸易学会组织的考试	大三或大四
国际货运代理员	参加中国国际货运大力协会组织的考试	大四

七、主要实践性教学环节

(一) 入学教育、军事理论

(二) 进出口贸易模拟实验。旨在通过精心设计的进出口业务环境，结合多门专业课程的基础知识，利用进出口贸易仿真模拟平台，仿真出一套完整的进出口贸易流程，如建立业务联系、发盘、还盘、价格核算、签订合同、审核信用证、报关、制作结汇单据、合同履行、争议处理等，使学生能在“做中学”，掌握相关国际贸易交易规则，熟悉进出口的各个业务环节，培养业务的操作技能和动手能力。

（三）跨境电子商务实践。旨在通过校企合作的跨境电子商务平台和企业的支持，开展真实的跨境电子商务实践，结合多门专业课程知识，在跨境电商平台上进行跨境电子商务运营与管理，包括：网上开店、发布各类信息、组织货源、业务联系、谈判、签订合同、网上金融、国际物流、网络服务及管理、VR 等真实操作，使学生具备跨境电商运营的综合素质和能力。

（四）认知实习、社会调查。要求大一学生选择与社会主义政治理论、核心价值观、人才培养等社会热点问题开展认知实习。该实习在第二学期暑期进行，开学后提交认知实习报告；要求大二学生参加各类企业、政府部门、学校、研究机构等的实习活动，设计并发放调查问卷，开展经济社会发展、企业发展、相关问题的社会调查。

（五）专业实习。要求大三学生参加开放型工商企业、政府涉外经济管理部门等的实习活动，设计并发放调查问卷，开展国际经济与贸易发展和相关问题的社会调查。

（六）学年论文或项目策划书。旨在使学生初步掌握写作经济论文或国际市场项目策划书的基本方法，关注中国对外贸易领域的实际问题，学会理论联系实际分析问题、解决问题。

（七）毕业实习。旨在帮助学生加深对实际工作的了解，积累工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业论文的写作开展调查研究。

（八）毕业论文。旨在使学生初步掌握科学研究的基本方法，训练学生的科学研究能力，培养和提高学生综合运用所学知识，认识问题、分析问题、解决实际问题的能力。

（九）大学生心理健康教。旨在培养学生的自我认知能力、适应能力、人际沟通能力、自我调节能力、增强学生的自信精神和合作意识，全面提高学生的心理素养。

（十）职业发展与就业指导。旨在帮助学生了解当前毕业生就业形势和政策、了解就业信息搜集方法、掌握面试和笔试技巧和方法、学习自身权益维护、树立科学的择业观和就业观。

（十一）创新创业与素质拓展教育项目。旨在培养学生的创新创业精神，增强学生的实践能力和创业能力，提高学生的综合素质。

八、课程设置

(一) 国际经济与贸易专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	504	232	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5			
	选修课	10											
													人文科学类
													社会科学类
													自然科学类
公共艺术类													
学科基础课		36	552	24	5	10	9	6	6				
专业课	必修课	24	318	66				3	8	10	3		
	选修课	18	288					4	6	4	4		
实践教学环节	独立实践教学环节	26.5			2.5	0.5		0.5		6.5	10.5	6	
	课程内实践环节	()											
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		159.5			25.5	27	14	20	22.5	23	17.5	6	

(二) 课程设置一览表

国际经济与贸易专业教学计划进程表 (一)

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3										
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5									
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3										
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5					
	体育 (1-4)	144	16	128	4	1	1	1	1							
	大学英语 (1-4)	192	192		12	4	4	2	2							
	计算机基础	32	16	16	2	2										
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1										
	军事理论	32	32	0	2	2										
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1									
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1							
	大学语文与写作	32	32		2	2										
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5					

国际经济与贸易专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
学科基础课	微积分（一）	48	48		3	3									
	政治经济学基础	32	32		2	2									
	微积分（二）	48	48		3		3								
	线性代数	48	48		3		3								
	经济学原理	64	64		4		4								
	会计学	48	40	8	3			3							
	管理学原理	48	48		3			3							
	概率论与数理统计B	48	48		3			3							
	统计学B	48	44	4	3				3						
	经济法	48	48		3				3						
	国际经济学A	48	44	4	3					3					
	计量经济学	48	40	8	3					3					
	小计	576	552	24	36	5	10	9	6	6					

国际经济与贸易专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
专业必修课	国际贸易	48	44	4	3				3						
	国际商法	32	24	8	2					2					
	国际金融	32	30	2	2					2					
	国际贸易实务	64	56	8	4					4					
	期货交易学	32	16	16	2						2				
	物流学	32	24	8	2						2				
	世界经济概论	32	28	4	2						2				
	国际商务谈判	32	28	4	2						2				
	国际结算	32	24	8	2						2				
	国际经济合作与实务A	48	44	4	3							3			
	小计	384	318	66	24				3	8	10	3			

国际经济与贸易专业教学计划进程表（四）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
专业选修课	国际市场营销	32	30	2	2				2						
	财政与税收	32	28	4	2				2						
	产业经济学	32	32		2				2						
	贸易经济学	32	30	2	2				2						
	市场调查与预测 B	32	24	8	2					2					
	国际财务管理	32	30	2	2					2					
	国际经济法概论	32	30	2	2					2					
	国际结算	32	24	8	2					2					
	国际结算国际商务英语口语	32	28	4	2					2					
	国际投标与采购	32	30	2	2					2					
	市场调查与预测	32	24	8	2					2					
	国际货物运输与保险	32	28	4	2					2					
	国际商务函电	32	32		2						2				
	商品学	32	30	2	2						2				
	国际商务英语听力	32	28	4	2						2				
	跨国经营实务	32	28	4	2						2				
	国际投资	32	28	4	2							2			
	通关实务	32	28	4	2							2			
	电子商务概论 B	32	32		2							2			
	网络视觉理论与实务	32	8	24	2							2			
	跨境电商运营管理（双）	32	28	4	2							2			
	国际物流与供应链管理	32	28	4	2							2			
	电子商务网页设计	32	24	8	2							2			
	中国对外贸易	32	28	4	2							2			
	国际服务贸易	32	28	4	2							2			
	期货交易实务	32	28	4	2							2			
	小 计	288			18				4	6	4	4			

国际经济与贸易专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
实验类	跨境电子商务实践	8	√		2.5								2.5	
	进出口贸易模拟实验	14	√		3.5						3.5			
	小计				6						3.5	2.5		
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5								
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5							分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5			0.5						分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1			分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	6								6	分散与集中相结合
	小计	32			8.5	0.5	0.5		0.5		1		6	
实训类	军事技能	2	√		2	2								
	学年论文（课程设计）	4		√	2						2			在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	8							8		在老师的个别指导下进行
	小计	14			12	2					2	8		
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行								
	小计				4									
合计		106			30.5	2.5	0.5		0.5		6.5	10.5	6	

电子商务专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，掌握坚实的现代经济理论、管理基础理论与商务活动的知识，具备掌握网络化计算机技术和信息化商务技术的基本技能与方法，具有互联网思维和市场竞争意识、良好的外语应用能力，富有创新创业精神，可从事电子商务策划、运营、管理及开发工作的高素质创新型、创业型、应用型专门人才。

二、培养规格

1、树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强。遵守法律法规、社会公德和职业操守。

2、人格健全，理性、包容，具有良好的心理素质和社会适应能力；具有竞争意识、团队合作意识、创新意识和国际化视野；具有科学精神和人文精神。具有良好的体育锻炼和生活习惯，身体健康，乐观向上。

3、系统掌握经济学和管理学的基本理论，主要是马克思主义经济学、西方经济学、网络经济学、贸易经济学的基本理论和基本知识，了解电子商务理论发展动态和行业需求，具有一定的批判性思维能力、学习能力。

4、掌握基本的科学研究和分析方法，能运用经济学和管理学的基本分析工具对电子商务领域的实际问题开展初步的科学研究，具备创新思维、综合应用相关知识分析问题和解决问题的能力。

5、熟悉电子商务的技术基础，了解电子商务发展必须的计算机相关知识，具备一定的技术处理能力和初步设计能力。

6、系统掌握电子商务的实务操作技能，主要是从事电子商务、移动电子商务、农村电子商务及跨境电子商务等的技能，具备较强的电子商务业务能力、电子商务运营能力、市场开拓能力、企业经营管理及策划能力，具备一定的创业能力。

7、具有较强的文字、口头表达能力，熟练掌握英语，具有较强的听、说、读、写、译的应用能力，具备一定法律知识，具备较强的跨文化交流沟通能力，具有较宽的知识面。

三、学制与学位

基本学制为 4 年，学生可在 3-6 年完成学业，按规定要求完成学业者，授予经济学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 156.5 学分，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修课 41 学分、通识教育选修课 10 学分），学科基础课 34 学分，专业课 43 学分（包括专业必修课 26 学分、专业选修课 17 学分），实践教学环节 24.5 学分，创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：经济学、管理学。

核心课程：政治经济学、经济学原理、管理学原理、贸易经济学、统计学、网店美工、网页设计与制作、会计学、计量经济学、网络经济学、电子商务概论、零售学、电子商务网站建设与维护、电子商务运营与管理等。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	取得的建议时间
助理电子商务师资格证书 网络管理员资格证书 其他经济管理或计算机类相关证书	通过相关部门的培训并拿到结业证书，然后通过官方渠道报名参考，成绩合格即可取得相关证书。	此类证书考试在5.6.7 学期即可进行
阿里巴巴电子商务师资格证书（初级） 阿里巴巴电子商务师资格证书（初级）	阿里巴巴集团颁发	此类证书考试在6.7 学期即可进行

七、主要实践性教学环节

（一）入学教育与军训、军事课。旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

（二）电子商务模拟实验

旨在帮助学生了解电子商务各环节业务流程，熟悉并掌握各个流程的操作，增加实践能力。该实验在模拟实验室进行，实验结束后进行考核，成绩计入学生成绩档案。

（三）跨境电子商务实践

旨在通过校企合作的跨境电子商务平台和企业的支持，开展真实的跨境电子商务实践，结合多门专业课程知识，在跨境电商平台上进行跨境电子商务运营与管理，包括：网上开店、发布各类信息、组织货源、业务联系、谈判、签订合同、网上金融、国际物流、网络服务及管理、VR 等真实操作，使学生具备跨境电商运营的综合素质和

能力。该实践第六学期在跨境电商实验中心进行，实验结束后进行考试，成绩计入学生成绩档案。

（四）认知实习、社会调查

要求大一学生选择与社会主义政治理论、核心价值观、人才培养等社会热点问题开展认知实习。该实习在第二学期暑期进行，开学后提交认知实习报告；要求大二学生参加各类企业、政府部门、学校、研究机构等的实习活动，设计并发放调查问卷，开展经济社会发展、企业发展、相关问题的社会调查。该实习在第四学期暑期进行，开学后提交调查报告。分别评定成绩，计入学生成绩档案。

（五）专业实习

要求大三学生参加电子商务企业、政府电子商务管理部门等的实习活动，设计并发放湖南工商大学北津学院电子商务专业培养方案 21 放调查问卷，开展电子商务发展和相关问题的社会调查。该实习在第六学期暑期进行，开学后提交专业实习报告，成绩评定后计入学生成绩档案。

（六）毕业实习

旨在帮助学生加深对电子商务领域的实际工作的了解，在电子商务企业、政府电子商务管理部门、学校、研究机构等参加毕业实习，积累工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业论文的写作开展调查研究。该实习在第七学期考试后一第八学期上半学期进行，实习结束后提交毕业实习报告、实习周记及实习鉴定表，成绩评定后计入学生成绩档案。

（七）入学教育及军事理论与训练

旨在帮助学生了解大学学习、生活特点，转变学习生活观念，尽快适应大学学习，对学生开展爱校、爱院教育、专业教育、学习方法教育，学习校纪校规、学习学生守则，参加军事训练，学习军事理论，培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。入学教育和军事训练在第一学期开学后集中 2 周进行，军事理论在课堂中学习，学生参加相关考试，成绩评定后计入学生成绩档案。

（八）学年论文或项目策划

旨在使学生初步掌握写作经济论文或电子商务项目策划书的基本方法，关注中国电子商务领域的实际问题，学会理论联系实际分析问题、解决问题。学生第六学期在教师指导下撰写学年论文或项目策划书，评定成绩后记入学生成绩档案。

（九）毕业论文或项目策划

旨在使学生初步掌握科学研究的基本方法，训练学生的科学研究能力，关注电子商务领域的实际问题，培养和提高学生综合运用所学理论和知识发现问题、分析问题、解决实际问题的能力。学生第七、第八学期在教师指导下撰写毕业论文，参加毕业论文答辩，评定成绩后记入学生成绩档案。

（十）创新创业与素质拓展教育项目

旨在鼓励学生积极参加各类创新创业、科学研究、学科竞赛、社会实践、以及素质拓展活动，培养学生的创新创业精神、团队合作精神、开拓进取精神，增强学生的应用能力，提高学生的综合素质。学生在每个学期根据《湖南商学院北津学院创新创

业与素质拓展教育项目学分认定办法》的规定开展相关活动，提交成果原件进行学分认定后记入学生成绩档案。

八、课程设置

(一) 电子商务专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分配							
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	必修课	41	504	232	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5		
通识教育课	人文科学类	10										
	社会科学类											
	自然科学类			2	2	2	2	2				
	公共艺术类											
	学科基础课	34	520	24	6	10	3	6	9			
专业课	必修课	26	264	168		4	4	4	5	3	6	
	选修课	17						2	4	6	5	
实践教学环节	独立实践教学环节	24.5			2.5	0.5		0.5		6.5	2.5	12
	课程内实践环节											
	创新创业与素质拓展教育项目	4										
	合计	156.5			26.5	31	12	19	20.5	18	13.5	12

(二) 课程设置一览表

电子商务专业教学计划进程表（一）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3									
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5								
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3									
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5				
	体育（1-4）	144	16	128	4	1	1	1	1						
	大学英语（1-4）	192	192		12	4	4	2	2						
	计算机基础	32	16	16	2	2									
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1									
	军事理论	32	32	0	2	2									
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1								
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1						
	大学语文与写作	32	32		2	2									
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5				

电子商务专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
学科基础课	微积分（一）	48	48		3	3									
	政治经济学	48	48		3	3									
	微积分（二）	48	48		3		3								
	线性代数	48	48		3		3								
	经济学原理	64	64		4		4								
	概率论与数理统计	48	48		3			3							
	会计学 A	48	40	8	3				3						
	管理学原理	48	48		3				3						
	统计学 B	48	44	4	3						3				
	计量经济学	48	40	8	3						3				
	国际经济学	48	44	4	3						3				
	小计	544	520	24	34	6	10	3	6	9					

电子商务专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
专业必修课	电子商务概论B	32	32		2		2									
	市场营销学	48	32	16	2		2									
	商务网页设计与制作	32	16	16	2			2								
	数据库管理	32	16	16	2			2								
	电子商务网站建设与维护	32	16	16	2				2							
	电子商务数据库技术	32	16	16	2				2							
	网络营销实务	32	16	16	2					2						
	程序设计语言	48	32	16	3						3					
	网络零售学	48	40	8	3							3				
	电子商务运营与管理	48	24	24	3								3			
	跨境电子商务	48	24	24	3									3		
	小计	432	264	168	26		4	4	4	5	3	6				

电子商务专业教学计划进程表（四）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
专业选修课	电子商务安全	32	32		2				2							
	物流与供应链管理B	32	32		2				2							
	客户关系管理	32	28	4	2				2							
	电子商务法律与法规	32	16	16	2				2							
	市场调查与预测B	32	24	8	2					2						
	消费行为学	32	24	8	2					2						
	管理信息系统 B	32	24	8	2					2						
	国际贸易实务C	32	24	8	2					2						
	企业资源计划-ERP B	32	24	8	2					2						
	国际商务谈判（双）	32	24	8	2						2					
	商品学概论	32	28	4	2						2					
	跨境电子商务实务	32	28	4	2						2					
	物联网基础与应用	32	24	8	2						2					
	互联网商业模式	32	32		2						2					
	贸易经济学B	32	30		2								2			
	互联网金融	32	28	4	2								2			
	电子商务案例分析	32	16	16	2								2			
	移动电子商务	32	8	24	2								2			
	农村电子商务实务	32	24	8	2								2			
	电子商务英语	32	32										2			
电子商务前沿讲座	48	32	16	3								3				
小计				17				2	4	6	5					

电子商务专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
实验类	电子商务模拟实验	10	√		3.5						3.5			1-10周
	跨境电子商务实践	10	√		2.5							2.5		1-10周
	小计	20			6						3.5	2.5		
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5								
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5							分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5			0.5						分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1			分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	4								4	分散与集中相结合
	小计	24			6.5	0.5	0.5		0.5		1		4	
实训类	军事技能	2	√		2	2								
	学年论文（课程设计）	4		√	2						2			在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	8								8	在老师的个别指导下进行
	小计	14			12	2					2		8	
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行								
	小计				4									
合计		58			28.5	2.5	0.5		0.5		6.5	2.5	12	

经济学专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，掌握马克思主义经济学基本理论与知识，熟悉现代西方经济学理论，熟悉现代企业商务经济、商务文化、商务贸易等方面知识，熟悉商务贸易活动中的运营规则，对接商务经济产业链，可从事现代商贸流通企业、事业单位，其他类商务、服务业企业，以及政府机构从事商务活动的策划、运营、管理和研究等方面工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

1、树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强；遵守法律法规、社会公德和职业操守。

2、人格健全，理性、包容，具有良好的心理素质和社会适用能力；具有竞争意识、团队合作意识、创新意识和国际化视野，具有科学精神和人文精神；具有良好的体育锻炼和社会习惯，身体健康，乐观向上。

3、掌握经济、商务活动方面的基本理论知识，熟悉管理方面的基本理论知识，掌握商务贸易的运营规则，熟悉贸易、文化、传播等方面的法律法规。

4、培养学生具备一定的企事业单位管理方面的技能；能够将经济学理论和实践相结合，具有商务贸易的运营规则，熟悉贸易、文化、传播等方面的法律法规；具有写作专业评论分析和观点文章的相关技能；让学生拥有介入经济信息的能力，并且在相关商务决策活动中利用经济分析能力做出有效决策。

5 具有良好的语言表达能力、沟通协调能力，具备一定听、说、读、写、译的英语应用能力和良好的计算机应用能力、一定金融数理分析能力。

6 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步科学研究能力，具备创新思维、综合运用相关理论分析问题和解决问题的能力。

三、学制与学位

基本学制为 3-6 年，按规定要求完成学业者，授予经济学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 149.5 学分左右，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修课 41 学分、通识教育选修课 10 学分），学科基础课 36 学分，专业课 34 学分（包括专业必修课 16 学分、专业选修课 18 学分），实践教学环节 24.5 学分，创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：经济学

核心课程：政治经济学、经济学原理、计量经济学、财政学、金融学、财政学、统计学、会计学、国际经济学、产业经济学。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	取得的建议时间
证券从业人员资格证	参加中国证券业协会负责组织的全国统一考试。	第 5 学期以后
银行业从业人员资格认证	参加由中国银行业从业人员资格认证办公室组织和实施银行业从业人员资格考试。	第 5 学期以后
会计从业人员资格证	参加由国家财政部组织的全国性考试。	第 5 学期以后
零售业职业经理人、店长（初级、中级、高级）资格认证	通过相关培训部门培训并拿到结业证书，然后通过官方渠道报名参加考试，成绩合格即可取得证书。	第 6 学期培训，第 7 学期取得证书
连锁经营管理师	通过官方渠道报名参加考试，成绩合格即可取得证书。	第 6 学期培训，第 7 学期取得证书

七、主要实践性教学环节

（一）入学教育、军事课。旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

（二）实习类

1. 社会经济热点认知实习。旨在要求大一学生选择与社会主义政治理论、核心价值观、人才培养等社会热点问题开展认知实习。该实习在第二学期暑期进行，开学后提交认知实习报告。评定成绩，计入学生成绩档案。

2. 社会调查。要求大二学生参加各类企业、政府部门、学校、研究机构等的实习活动，设计并发放调查问卷，开展经济社会发展、企业发展、相关问题的社会调查。该实习在第四学期暑期进行，开学后提交调查报告。评定成绩，计入学生成绩档案。

3. 专业实习。第六学期结束后，在暑假要求学生到各地企事业单位开展商务经济方面的调查，返校后提交调查报告。评定成绩，计入学生成绩档案。

4. 毕业实习。帮助学生加深对实际工作的了解，积累工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业论文的写作开展调查研究。实习结束后按学校有关规定提交毕业实习报告、实习周记及实习鉴定表，成绩评定后计入学生成绩档案。

（三）实训类

1. 学年论文。第六学期在教师指导下，要求学生进行学年论文写作，成绩评定后计入学生成绩档案。

2. 毕业论文。旨在使学生初步掌握科学研究的基本方法，训练学生的科学研究

能力，培养和提高学生综合运用所学知识，认识问题、分析问题、解决实际问题的能力。

(四) 实验类

1.

跨境电子商务实践。旨在通过校企合作的跨境电子商务平台和企业的支持，开展真实的跨境电子商务实践，结合多门专业课程知识，在跨境电商平台上进行跨境电子商务运营与管理，包括：网上开店、发布各类信息、组织货源、业务联系、谈判、签订合同、网上金融、国际物流、网络服务及管理、VR 等真实操作，使学生具备跨境电商运营的综合素质和能力。

2. 商务模拟实习。旨在帮助学生了解企业的各种商务活动，包括商务谈判、零售的各种业态，各种零售业态的运行和管理，商务文书写作，企业信息化管理 ERP。该实验在模拟实验室进行，实验结束后进行考核，成绩计入学生成绩档案。

八、课程设置

(一) 经济学专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分分配							
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
			通识教育课	必修课	41	504	232	18	14.5	3	4.5	0.5
选修课	人文科学类	10				2	2	2	2	2		
	社会科学类											
	自然科学类											
	公共艺术类											
学科基础课		36	548	28	6	13	9	3	3	2		
专业课	必修课	16	250	6			3	5	2	6		
	选修课	18						6	4	4	4	
实践教学环节	独立实践教学环节	24.5			2.5	0.5		0.5		6.5	10.5	4
	课程内实践环节											
	创新创业与素质拓展教育项目	4										
合计		149.5			26.5	30	17	21	11.5	21	14.5	4

(二) 课程设置一览表

经济学专业教学计划进程表（一）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3									
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5								
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3									
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5				
	体育（1-4）	144	16	128	4	1	1	1	1						
	大学英语（1-4）	192	192		12	4	4	2	2						
	计算机基础	32	16	16	2	2									
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1									
	军事理论	32	32	0	2	2									
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1								
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1						
	大学语文与写作	32	32		2	2									
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5				

经济学专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
学科基础课	微积分（一）	48	48		3	3									
	政治经济学	48	48		3	3									
	微积分（二）	48	48		3		3								
	线性代数	48	48		3		3								
	经济学原理	64	64		4		4								
	金融学A	48	40	8	3		3								
	管理学原理	48	48		3			3							
	概率论与数理统计B	48	48		3			3							
	会计学A	48	40	8	3			3							
	统计学B	48	44	4	3				3						
	计量经济学	48	40	8	3					3					
	财政学B	32	32		2						2				
	小计	576	548	28	36	6	13	9	3	3	2				

经济学专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
专业必修课	经济史	48	48		3			3							
	社会主义市场经济理论	32	32		2				2						
	发展经济学	48	48		3				3						
	经济思想史	32	32		2					2					
	《资本论》选读	48	48		3						3				
	贸易经济学	48	42	6	3						3				
	小计	256	250	6	16			3	5	2	6				

经济学专业教学计划进程表（四）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
专业选修课	产业经济学A	48	48		3				3						
	管理学原理	48	48		3				3						
	国际经济学	48	44	4	3				3						
	城市商圈理论与实务	32	24	8	2					2					
	商品市场运行概论	32	28	4	2					2					
		32	28	4	2										
	中国商业史	32	26	6	2					2					
	经济法B	32	24	8	2					2					
	区域经济学 B	32	32		2						2				
	市场调查与预测B	32	24	8	2						2				
	消费经济学	32	28	4	2						2				
	财务管理 B	32	26	6	2							2			
	国际服务贸易	32	28	4	2							2			
	劳动经济学	32	24	8	2							2			
	商务谈判	32	24	8	2							2			
小计	496	428	68	18				6	4	4	4				

经济类专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
实验类	商务模拟实验	16	√		3.5						3.5			
	跨境电子商务实验	16	√		2.5							2.5		
	小计	32			6						3.5	2.5		
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5								
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5							分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5				0.5					分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1			分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	4								4	分散与集中相结合
	小计	24			6.5	0.5	0.5		0.5		1		4	
实训类	军事技能	2	√		2	2								
	学年论文（课程设计）	4		√	2						2			在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	8							8		在老师的个别指导下进行
	小计	14			12	2					2	8		
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行								
	小计				4									
合计		70			28.5	2.5	0.5		0.5		6.5	10.5	4	

金融学专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，具备扎实的金融学专业基础理论知识，掌握经济学、金融学、投资学等基本原理，具备定性分析与定量分析能力，具备在银行、证券、保险等金融机构以及政府、企事业单位进行投资及管理的业务技能；熟悉国家有关金融行业的方针、政策与法律法规的高素质应用型人才。

二、培养规格

1. 树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强；遵守法律法规、社会公德和职业操守。

2. 人格健全，具有良好的心理素质；具有竞争意识、团队合作意识、创新意识和国际化视野；具有科学精神和人文精神。

3. 了解金融学科的理论前沿和发展动态，系统掌握经济学与金融学基本理论与知识，具备基本专业能力、创新创业能力和初步科学研究能力，具有敏锐观察能力和独立思考能力。

4. 熟悉国家有关经济与金融的政策和法律法规，具有商业银行、证券、保险等金融行业企业、政府机构及相关企事业单位的业务操作与管理能力。

5. 具有良好的语言表达能力、沟通协调能力，具备一定听、说、读、写、译的英语应用能力和良好的计算机应用能力、一定金融数理分析能力。

6. 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步科学研究能力，具备创新思维、综合运用相关理论分析问题和解决问题的能力。

三、学制与学位

基本学制为 3-6 年，按规定要求完成学业者，授予经济学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 149.5 学分，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修课 41 学分、通识教育选修课 10 学分），学科共同课 36 学分，专业课 34 学分（包括专业必修课 18 学分、专业选修课 16 学分），实践教学环节 24.5 学分，创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：金融学、经济学原理

核心课程：政治经济学、经济学原理、会计学、财政学、管理学原理、统计学、金融学、计量经济学、投资学、证券投资学、商业银行经营管理、国际金融、金融市场学、公司金融、金融会计学、互联网金融、期货与期权。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	取得的建议时间
证券从业人员资格证	参加中国证券业协会负责组织的全国统一考试。	第 5 学期
银行业从业人员资格认证	参加由中国银行业从业人员资格认证办公室组织和实施银行业从业人员资格考试。	第 6 学期
会计从业人员资格证	参加由国家财政部组织的全国性考试。	第 5 学期
理财规划师职业资格证	通过官方渠道报名参加考试，成绩合格即可取得证书。	第 5 学期获取三级（助理）理财规划师，第 7 学期获取二级理财规划师
金融英语初级资格证书	参加由中国人民银行组织的全国统一考试。	第 7 学期

七、主要实践性教学环节

（一）入学教育、军事课。旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

（二）大学生心理健康教育。旨在培养学生的自我认知能力、适应能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强学生的自信精神和合作意识，全面提高学生的心理素质。

（三）职业发展与就业指导。旨在帮助学生了解当前毕业生就业形势和政策、了解就业信息搜集方法、掌握面试和笔试技巧和方法、学习自身权益维护、树立科学的择业观和就业观。

（四）证券投资模拟实验。旨在使学生掌握证券投资的基本分析和技术分析方法，熟悉证券市场交易品种和交易规则，掌握股票运行的趋势判研方法和买卖时机选择技巧，掌握网上交易平台与证券投资分析软件的使用。

（五）银行业务模拟实验。旨在通过对商业银行综合业务模拟实验软件的实验操作，让学生理解现代商业银行综合业务系统中采用的大会计、综合柜员制的账务管理方式和面向客户的管理体系，充分理解所学的银行理论知识与实际应用系统的联系，掌握商业银行客户开户、资料输入、凭证使用与审核、储蓄业务、信贷业务、查询与报表处理等各项综合业务操作能力。

（六）会计业务模拟实验。旨在通过对会计实践业务模拟实践，让学生理解现代财务会计综合应用知识，充分理解所学的会计理论知识与实际应用系统的联系，掌握会计业务的基本实践环节。

(七) 金融专题研究综述。旨在培养学生围绕金融学某一专题研究成果、发展水平及动态等文献资料进行搜集、整理、选择、提炼,并做出综合性介绍和阐述并对其进行评价,同时在已有成果的基础上,提出进一步的研究与探讨的方向,为毕业论文的撰写打下基础。

(八) 毕业实习。旨在帮助学生加深对实际工作的了解,积累工作经验,增强社会适应能力和职业适应能力,提高就业竞争能力,并为毕业论文的写作开展调查研究。

(九) 毕业论文。旨在使学生初步掌握科学研究的基本方法,训练学生的科学研究能力,培养和提高学生综合运用所学知识,认识问题、分析问题、解决实际问题的能力。

(十) 创新创业与素质拓展教育项目。旨在培养学生的创新创业精神,增强学生的实践能力和创业能力,提高学生的综合素质。

八、课程设置

(一) 金融学专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	504	232	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5			
	选修课	10					2	2	2	2	2		
													人文科学类
													社会科学类
													自然科学类
公共艺术类													
学科基础课		36	548	28	6	13	9	3	3	2			
专业课	必修课	18	256	32				5	8	3	2		
	选修课	16					4	2	4	2	4		
实践教学环节	独立实践教学环节	24.5			2.5	0.5		0.5		5	12	4	
	课程内实践环节												
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		149.5			26.5	30	18	17	17.5	14.5	18	4	

(二) 课程设置一览表

金融学专业教学计划进程表（一）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3									
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5								
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3									
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5				
	体育（1-4）	144	16	128	4	1	1	1	1						
	大学英语（1-4）	192	192		12	4	4	2	2						
	计算机基础	32	16	16	2	2									
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1									
	军事理论	32	32	0	2	2									
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1								
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1						
	大学语文与写作	32	32		2	2									
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5				

金融学专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
学科基础课	微积分（一）	48	48		3	3									
	政治经济学	48	48		3	3									
	微积分（二）	48	48		3		3								
	线性代数	48	48		3		3								
	金融学A	48	40	8	3		3								
	经济学原理	64	64		4		4								
	概率论与数理统计B	48	48		3			3							
	会计学A	48	40	8	3			3							
	管理学原理	48	48		3			3							
	统计学B	48	44	4	3				3						
	计量经济学	48	40	8	3					3					
	财政学B	32	32		2						2				
	小计	576	548	28	36	6	13	9	3	3	2				

金融学专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
专业必修课	公司金融A	48	44	4	3				3						
	保险学B	32	28	4	2				2						
	证券投资学A	48	40	8	3					3					
	商业银行经营管理A	48	40	8	3					3					
	金融风险管理	32	28	4	2					2					
	国际金融A	48	44	4	3						3				
	金融法规专题	32	32		2							2			
	小计	288	256	32	18				5	8	3	2			

金融学专业教学计划进程表（四）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
专业选修课	投资学B	32	28	4	2			2							
	互联网金融	32	28	4	2			2							
	金融市场学A	32	32		2			2							
	国际结算(双) B	32	28	4	2				2						
	信托与租赁	32	24	8	2				2						
	金融会计学	32	32		2					2					
	风险投资学	32	24	8	2					2					
	中央银行与金融监管	32	32		2					2					
	期货与期权	32	16	16	2						2				
	综合理财规划	32	28	4	2						2				
	金融营销管理	32	28	4	2							2			
	外汇经营管理	32	24	8	2							2			
	投资银行理论与实务B	32	24	8	2							2			
	小计	256			16			4	2	4	2	4			

金融学专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
实验类	证券投资模拟实验	4	√		2						2			
	银行业务模拟实验	4	√		2							2		
	会计业务模拟实验	4	√		2							2		
	小计	12			6						2	4		
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5								
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5							分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5			0.5						分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1			分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	4								4	分散与集中相结合
	小计	24			8.5	0.5	0.5		0.5		1		4	
实训类	军事技能	2	√		2	2								
	学年论文（课程设计）	4		√	2						2			在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	8							8		在老师的个别指导下进行
	小计	14			12	2					2	8		
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行								
	小计				4									
合计		50			28.5	2.5	0.5		0.5		5	12	4	

汉语言文学专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，掌握中国语言文学的基本知识，具备较强的文字感悟能力、文献典籍阅读能力、审美鉴评能力和运用母语进行书面、口语表达的能力，可在文化教育、传媒、对外交流机构以及行政机关等各类企事业单位从事宣传、文秘、管理、教学与研究工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

1、树立社会主义核心价值观，模范遵守社会公德、职业道德和法律、法规，具有科学精神、人文素养和创新意识，身心健康。

2、掌握汉语言和中国文学的基础理论、基本知识，掌握汉语言文学及相关文化现象的分析方法，具有较强的汉语书面与口头表达能力，以及良好的文学鉴赏能力。

3、了解史学、哲学、艺术学、心理学、社会学、教育学、逻辑学等人文社会科学知识，以及新闻传播、经济管理等学科的相关知识。

4、熟练掌握一门外语，具有一定的听、说、读、写、译等应用能力。

5、熟悉电子办公和文字编辑等现代信息处理技术，具有较强的计算机应用能力。

6、了解本学科领域的理论前沿及发展动态，具有较宽广的文化视野，掌握文献阅读、检索与资料查询的基本方法，初步具有在本专业领域进行科学研究的能力。

三、学制与学位

基本学制为 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业，按规定要求完成学业者，授予文学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 151.5 学分，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修课 41 学分，通识教育选修课 10 学分），学科基础课 38 学分，专业课 36 学分（包括专业必修课 20 学分、专业选修课 16 学分），实践教学环节 22.5 学分，创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：中国语言文学

核心课程：现代汉语、古代汉语、语言学概论、基础写作、文学概论、美学概论、西方文论、中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学、中国文学批评史等。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	考证建议时间
普通话等级证	可网上报名或者到当地语委办指定的测试中心实地报名。	第 3、4、5、6 学期
教师资格证	大三以上的学生可以凭就读学校开具的学籍证明，考生提供本人身份证原件和复印件，在学校所在地的教育主管部门报考中小学教师资格全国统考。	第 5、7 学期（目前湖南中小学教师资格证考试每年仅在下半年举行一次）
网络编辑员资格证	可在当地教学辅导站或鉴定机构报名参加培训结业考试。	第 7、8 学期或者毕业后
秘书职业资格证书	可在湖南省劳动保障厅职业技能鉴定指导中心报名	第 7、8 学期或者毕业后

七、主要实践性教学环节

（一）入学教育、军事课

旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

（二）经典阅读与写作训练

第一至第四学期开设。要求学生在阅读专业经典书目的基础上，写作一定量的读书报告、随感录、时事短评、社会调查报告、文学作品等；鼓励学生参加语言类技能比赛活动、普通话水平测试以获得各类奖励证书、普通话等级证书；通过训练，切实拓展学生的经典阅读面，提高学生的语言表达能力。

（二）电子办公实训

旨在加强学生综合运用办公自动化设备和技术的的能力，使学生掌握现代信息技术条件下的办公管理流程和电子文书的制作、处理与传递。

（三）汉语言文学专业见习

采取集中与分散相结合的方式，前往党政机关、企事业单位和校外教学实习基地进行专业见习。实习结束后，要求学生写出见习总结、调查报告、文学作品或相关论文，评定成绩后，计入学生成绩档案。

（四）毕业论文

旨在使学生初步掌握科学研究的基本方法，训练学生的科学研究能力，培养和提高学生综合运用所学知识认识问题、分析问题、解决实际问题的能力。

（五）毕业实习

采取分散与集中相结合的方式进行。旨在实践中培养学生的实际动手能力和综合分析能力。实习结束时由实习单位签署意见，学生返校后提交毕业实习反馈表，写出实习总结报告，由实习指导老师评定成绩，确定相应学分。

（六）创新创业与素质拓展教育项目

鼓励学生积极参加各类科学研究、学科竞赛与创新创业等活动，培养学生的创新精神，增强学生的实践能力和创业能力。该项目学分根据《湖南工商学院北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》的规定予以认定。

八、课程设置

（一）汉语言文学专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	504	232	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5			
	选修课	10				2	2	2	2	2			
													人文科学类
													社会科学类
													自然科学类
公共艺术类													
学科基础课		38	520	88	8	3	6	5	4	9	3		
专业课	必修课	20	280	40		4	4	7	3	2			
	选修课	16					4	4	6		2		
实践教学环节	独立实践教学环节	22.5			3.5	1.5	1	1.5		3	8	4	
	课内实践环节												
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		151.5			29.5	25	20	24	15.5	16.5	13	4	

(二) 课程设置一览表

汉语言文学专业教学计划进程表(一)

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3										
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5									
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3										
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5					
	体育(1-4)	144	16	128	4	1	1	1	1							
	大学英语(1-4)	192	192		12	4	4	2	2							
	计算机基础	32	16	16	2	2										
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1										
	军事理论	32	32	0	2	2										
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1									
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1							
	中国通史	32	32		2	2										
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5					

汉语言文学专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
学科基础课	现代汉语（1-2）	96	64	32	6	3	3								
	基础写作（1-2）	64	32	32	4	2				2					
	秘书理论与实务	48	24	24	3	3									
	古代汉语	64	64		4			4							
	逻辑学	32	32		2			2							
	文学概论	48	48		3				3						
	语言学概论	32	32		2				2						
	中国思想史	32	32		2					2					
	外国文学	64	64		4						4				
	美学概论	32	32		2						2				
文献	文献目录与信息检索	48	48		3						3				
	中国文学批评史	48	48		3							3			
	小计	608	520	88	38	8	3	6	5	4	9	3			

汉语言文学专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
专业必修课	中国古代文学（1-3）	192	168	24	12		4	4	4						
	中国现代文学	48	48		3				3						
	中国当代文学	48	48		3					3					
	文学创作	32	16	16	2						2				
	小计	320	280	40	20		4	4	7	3	2				

汉语言文学专业教学计划进程表（四）

课程名称	总学时	学时分配			各学期学分分配								开课单位	备注
		讲授	实践	学分	一	二	三	四	五	六	七	八		
					16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
影视文学	32	24	8	2			2							
编辑理论与实务	32	24	8	2			2							
新闻采访与写作	32	24	8	2			2							
传播学概论	32	32		2			2							
戏剧文学	32	32		2				2						
文艺美学	32	32		2				2						
应用语言学	32	32		2				2						
社会语言学	32	32		2				2						
古代文学文献学	32	32		2					2					
海外华文文学	32	32		2					2					
民间文学概论	32	32		2					2					
广告文案创意写作	32	24	8	2					2					
文字学	32	32		2					2					
汉语史	32	32		2					2					
明清小说研究	32	32		2					2					
网络文学研究	32	24	8	2							2			
港澳台文学研究	32	32		2							2			
比较文学概论	32	32		2							2			
唐宋诗歌研究	32	32		2							2			
小计	256			16			4	4	6		2			

专业选修课

汉语言文学专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分配								备注	
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5									
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5								分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5				0.5						分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1				分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	4								4		分散与集中相结合
	小计	24			6.5	0.5	0.5		0.5		1		4		
实训类	军事技能	2	√		2	2									
	专业经典阅读与写作	8		√	4	1	1	1	1						
	学年论文（课程设计）	4		√	2						2				在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	8							8			在老师的个别指导下进行
	小计	22			16	3	1	1	1		2	8			
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行									
	小计				4										
合计		48			26.5	3.5	1.5	1	1.5		3	8	4		

商务英语专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，掌握扎实的英语基本功知识，具有宽阔的国际视野、专门的国际商务知识与技能，具备较强的跨文化交际能力与较高的人文素养，能在经贸、管理、金融等领域从事贸易、翻译、管理、研究等工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

1、树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强。遵守法律法规、社会公德和职业操守。

2、人格健全，具有良好的心理素质；具有竞争意识、团队合作意识、创新意识和国际化视野；具有科学精神和人文精神。具有良好的体育锻炼和生活习惯，身体健康，乐观向上。

3、具有扎实的英语语言基础以及具备熟练的听、说、读、写、译能力；掌握英语国家的政治、经济、历史、文化、社会等方面的基本知识，熟悉中外文化和对外交往礼仪，能按国际惯例从事国际商务活动，具备运用英语进行跨文化交际的能力；

4、掌握语言学、文学、翻译等基础知识。具有较好的语言学素养，具备较强的阅读、阐释英语文学经典的能力，掌握口译、笔译的基本理论以及方法技巧，具备翻译各种不同类型文本的能力并胜任一般场合的口译任务；

5、掌握经济学、管理学等相关学科的基本知识，逐步培养跨学科的思维方式，具有运用英语进行国际商务交际的能力。国际贸易方向的学生应熟悉国际货物买卖商业环境中货物进出口交易的全过程，系统地掌握规范的交易操作技能；国际金融方向的学生应熟悉商业银行、证券投资等领域中的各项基本业务并掌握英语环境下各项基本业务的操作技能；

6、掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步科学研究能力，具备创新思维、综合运用相关理论分析问题和解决问题的能力；

7、初步掌握一门第二外语，具有初步的实际应用能力；具有较强的计算机技术应用能力，能熟练使用各种相关应用软件。

三、学制与学位

基本学制为4年，学生可在3-6年内完成学业，按规定要求完成学业者，授予文学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满154学分，其分配为：通识教育课53学分（其中必修课43学分，选修课10学分）；学科基础课36学分；专业必修课22学分；专业选修课16学分；实践教学环节27学分(含创新创业与素质拓展教育项目4学分)。

五、主干学科与核心课程

主干学科：外国语言文学、应用经济学。

核心课程：综合商务英语、英语口语、英语语法、高级商务英语、翻译理论与实践、商务英语笔译、基础口译、商务英语口译、商务英语阅读、商务英语写作、商务英语听说、国际贸易实务、国际商务谈判、跨文化商务交际导论、国际商法导论、英语国家社会与文化、西方文化概论等。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	考证建议时间
剑桥商务英语(BEC)证书	参加剑桥商务英语(BEC)证书考试	大三第二学期获取 BEC2, 大四第一学期获取 BEC3
商务部国际商务英语等级证书(初级、中级)	参加商务部举办的国际商务英语等级证书考试	大三第二学期获取该证书初级, 大四第一学期获取该证书中级
全国外语翻译资格证书	参加教育部与北京外国语大学联合举办的外语翻译证书考试	大三第二学期获得二级笔译证书, 大四第一学期获取二级口译证书
全国翻译专业资格(水平)证书	参加人事部组织的翻译考试	大三第二学期获取三级笔口译证书, 大四第一学期获取二级笔译证书, 大四第二学期获取口译证书。
中高级口译资格证书	参加上海组织的中高级口译资格证书考试	大三第一学期获取中级口译证书, 大四第一学期获取高级口译证书
英语专业等级证书	参加国家教育部专业英语等级证书考试	大二第二学期获取英语专业四级(TEM-4)证书, 大四第二学期获取英语专业八级(TEM-8)证书
商务英语专业等级证书	参加全国高等院校商务英语考试专家委员会商务英语等级证书考试	大二第二学期获取商务英语专业四级证书, 大四第一学期获取商务英语专业八级证书

七、主要实践性教学环节

(一) 入学教育、军事课

旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

（二）大学生心理健康教育

旨在培养学生的自我认知能力、适应能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强学生的自信精神和合作意识，全面提高学生的心理素养。

（三）英语基本技能训练

旨在训练学生听力基本功，提高学生视听水平，听懂与经济、文化、教育、政治等领域相关的英语新闻、访谈与评论，使学生具备良好的综合视听能力。

（四）英语演讲与辩论

旨在提高学生英语语言表达能力、英语口语交际能力，系统了解英语演讲与辩论的技巧及英语演讲稿的写法，提高交际沟通能力。

（五）专业基本技能训练

旨在使学生在仿真的国际货物买卖商业环境中，亲身体会货物进出口交易的全过程，全面系统地掌握规范的交易操作技能。激发学生学习兴趣、培养理论与实践兼备的高级应用型国际贸易专业人才。

（六）翻译实习

旨在提高学生的翻译能力，增强学生对各类翻译素材的感性认识，培养学生的创新精神与实践能力，提高学生利用翻译软件进行翻译实践的能力。

（七）毕业实习

旨在帮助学生加深对实际工作的了解，积累工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业论文的写作开展调查研究。

（八）学年论文

旨在指导学生初步学会对一学年所学专业知识进行科学研究，逐步培养学生的科研能力，为将来撰写毕业论文打好基础。

（九）毕业论文

旨在使学生初步掌握科学研究的基本方法，训练学生的科学研究能力，培养和提高学生综合运用所学知识，认识问题、分析问题、解决实际问题的能力。

（十）职业发展与就业指导

旨在帮助学生了解当前毕业生就业形势和政策、了解就业信息搜集方法、掌握面试和笔试技巧和方法、学习自身权益维护、树立科学的择业观和就业观。

（十一）素质拓展与创新创业教育项目

鼓励学生在校期间积极参加、参与科学研究、技术开发、学科竞赛、文学艺术创作、体育竞技和各类社会实践等活动，培养学生的创新创业精神、团队合作精神、开拓进取精神，增强学生的应用能力，提高学生的综合素质。依据《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》相关规定，经认定后获得相应学分，记入学生成绩档案。

八、教学计划进程表

商务英语专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	43	536	232	12	10	9	6.5	2.5	3			
	选修课	10				2	2	2	2	2			
													人文科学类
													社会科学类
													自然科学类
公共艺术类													
学科基础课		36	496	80	12	10	8	6					
专业课	必修课	22	296	56			2	6	8	6			
	选修课	16							6	6	4		
实践教学环节	独立实践教学环节	23			4.5	2		1	0.5	2	8	5	
	课程内实践环节												
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		154			28.5	24	21	21.5	19	19	12	5	

商务英语专业教学计划进程表（一）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3									
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5								
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3									
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5				
	体育（1-4）	144	16	128	4	1	1	1	1						
	二外（日语/法语 /德语）（3-6）	192	192		12			4	4	2	2				
	计算机基础	32	16	16	2	2									
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1									
	军事理论	32	32	0	2	2									
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		0.5				0.5				
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1						
	中国文化概论	32	32		2			2							
	大学语文与写作	32	32		2			2							
	小计	768	536	232	43	12	10	9	6.5	2.5	3				

商务英语专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
学科基础课	英语语音	32	24	8	2	2									
	英语口语（一）	32	24	8	2	2									
	综合商务英语（一）	64	56	8	4	4									
	英语语法	32	32		2	2									
	商务英语阅读（一）	32	32		2	2									
	英语口语（二）	32	24	8	2		2								
	英语修辞与写作	32	24	8	2		2								
	商务英语阅读（二）	32	32		2		2								
	综合商务英语（二）	64	56	8	4		4								
	商务英语听说（一）	32	24	8	2			2							
	综合商务英语（三）	64	56	8	4			4							
	商务英语阅读（三）	32	32		2			2							
	综合商务英语（四）	64	56	8	4				4						
	商务英语听说（二）	32	24	8	2				2						
	小计	576	496	80	36	12	10	8	6						

商务英语专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
专业必修课	英语文学选读（一）	32	24	8	2			2							
	英语国家社会与文化	32	32		2				2						
	英语演讲	32	24	8	2				2						
	英语文学选读（二）	32	24	8	2				2						
	西方文化概论	32	32		2					2					
	翻译理论与实践	32	24	8	2					2					
	语言学	32	32		2					2					
	基础口译	32	24	8	2					2					
	商务英语笔译	32	24	8	2						2				
	商务英语口译	32	24	8	2						2				
	高级商务英语(二)	32	32		2						2				
	小计	352	296	56	22			2	6	8	6				

商务英语专业教学计划进程表（四）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
专业选修课	普通逻辑学	32	32		2					2						
	*国际贸易实务(双)	32	32		2					2						
	*跨文化商务交际导论	32	32		2					2						
	商务英语词汇学	32	32		2					2						
	经济学导论	32	32		2					2						
	*国际商法导论	32	32		2						2					
	通关实务	32	28	4	2						2					
	商贸法规英语	32	32		2						2					
	*国际商务谈判（双）	32	24	8	2						2					
	商务英语写作	32	32		2						2					
	管理学导论	32	32		2						2					
	*实用电商实务（双）	32	16	16	2								2			双语/校企合作
	国际物流实务	32	20	12	2								2			
	外汇经营管理	32	32		2								2			
	公共关系学B	32	32		2								2			
	涉外英语合同	32	32		2								2			
*国际营销概论(双)	32	32		2								2				
小计	256	232	24	16					6	6	4					

注：带*课程为必选课程

商务英语专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分配								备注	
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
实习类	翻译实习	4		√	1				1						第四学期结束后暑假进行
	毕业实习	16	√	√	5								5		
	小计	20			6				1				5		
实训类	入学教育	3	√		0.5	0.5									
	军事技能	2	√		2	2									独立开课，讲授20课时，实践2课时
	进出口贸易模拟实验	8		√	2							2			独立开课，经济与贸易系承担
	英语基本技能训练（1）	15	√		2	2									独立开课
	英语基本技能训练（2）	16	√		2		2								独立开课
	学术论文写作指导	4	√		0.5					0.5					讲座
	学年论文	6		√	2							2			
	毕业论文	16		√	6								6		
	小计	62			17	4.5	2		1	0.5	2	8			
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南商学院北津学院创新创业与素质拓展教育项目 学分认定办法》执行									
	小计				4										
合计		82			27	4.5	2		1	0.5	2	8	5		

秘书学专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，掌握中国语言文学的基本知识，具备较强的语言文字基本功底、组织协调与人际沟通能力，扎实的秘书学专业素养，精通各类公务文书写作等，可在党政机关、企事业单位、社会团体从事办公室文秘、宣传管理等工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

1、树立社会主义核心价值观，模范遵守社会公德、职业道德和法律、法规，具有科学精神、人文素养和创新意识，身心健康；

2、具有比较深厚的人文功底和文学修养；

3、掌握较为广泛的现代企业管理基础知识，在现代信息技术条件下的办公室管理理论知识，能熟练地使用现代办公设备处理信息，具备办公室日常事务管理、公文处理、档案管理和会务组织能力，具有较强的公务文书写作能力；

4、熟练地掌握一门外语，具有一定的听、说、译、写能力；

5、掌握文献信息检索、社会调查研究及运用现代信息技术获取相关信息的方法，初步具有在本专业领域进行科学研究的能力；

6、懂礼仪，具备谈吐文雅、大方的气质；具有较强的表达能力、协调能力、沟通能力和合作能力；

7、具有较强的创新精神和逻辑思维与分析能力。

三、学制与学位

基本学制为 4 年。按规定要求完成学业者，授予文学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 151.5 学分，其分配为：通识教育课 52 学分（其中通识教育必修课 41 学分，通识教育选修课 10 分），学科基础课 38 学分，专业课 36 学分（包括专业必修课 19 学分、专业选修课 17 学分），实践教学环节 22.5 学分，创新创业与素质拓展教育项目 4 学分。

五、主干学科与核心课程

主干学科：中国语言文学、秘书学

核心课程：现代汉语、古代汉语、基础写作、文学概论、美学概论、秘书理论与实务、文献目录与信息检索、口才学、领导学、行政文书写作、商务文书写作、秘书文档管理、秘书礼仪、涉外秘书理论与实务、公共关系学、行政管理学、电子政务理论与实务等。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	考证建议时间
普通话等级证	可网上报名或者到当地语委办指定的测试中心实地报名。	第 3、4、5、6 学期
教师资格证	大三以上的学生可以凭就读学校开具的学籍证明，考生提供本人身份证原件和复印件，在学校所在地的教育主管部门报考中小学教师资格全国统考。	第 5、7 学期（目前湖南中小学教师资格证考试每年仅在下半年举行一次）
网络编辑员资格证	可在当地教学辅导站或鉴定机构报名参加培训结业考试。	第 7、8 学期或者毕业后
秘书职业资格证书	可在湖南省劳动保障厅职业技能鉴定指导中心报名	第 7、8 学期或者毕业后

七、主要实践性教学环节

（一）入学教育、军事课

旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

（二）实验类

1. 秘书综合模拟实验。旨在夯实理论基础，拓展专业技能，提高动手能力。于第七学期前六周集中开课，主要包括现代办公设备的使用维护、文书制作、公文处理、文件整理与归档、会务组织、办公室日常事务管理和社交礼仪等内容。指导老师根据学生实操水平和实验报告综合评定成绩，并记入学生档案。

2. 电子办公。旨在加强现代信息技术环境下的办公处理能力。于第七学期前六周集中开课，主要包括单机环境下的办公自动化的高级应用、联机环境下的无纸化办公场景模拟、电子公文传输模拟等内容。指导老师根据实操水平和实验报告综合评定成绩，并记入学生档案。

（三）实习类

1. 专业见习。旨在提高学生的专业知识的应用能力。采用集中与分散、校内与校外相结合的方式，对与秘书学相关的内容进行专题或综合实习，在第六学期暑假之前完成。实习结束后，校内实习由指导老师签署意见，校外实习由单位提供证明，最后完成专业见习报告。根据学生实习表现和见习报告评定成绩，记入学生档案。

2. 毕业实习。旨在帮助学生加深对实际工作的了解，积累工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业论文的写作开展调查研究。于第八学期采取分散与集中相结合的方式，实习结束时由实习单位签署意见，并由学生返校后写出实习总结报告，由实习指导老师评定成绩，记入学生档案。

（四）实训类

1. 入学教育与军训（含军事理论）。旨在培养良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

2. 经典阅读与写作训练。第一至第四个学期中开设。要求学生在完成专业经典书目的阅读基础上，开展一定量的读书报告、随感录、时事短评、社会调查报告、文学作品等文章的写作；并鼓励学生参加语言类技能比赛活动、普通话水平测试以获得普通话等级证书；通过训练，切实拓展学生的经典阅读面，提高学生的语言表达能力。

3. 学年论文。学生于第六学期在教师指导下进行学年论文的写作，成绩记入学生档案。

4. 毕业论文。旨在使学生初步掌握科学研究的基本方法，训练学生的科学研究能力，培养和提高学生综合运用所学知识，认识问题、分析问题、解决实际问题的能力。学生于第七、第八学期在教师指导下撰写毕业论文，参加毕业论文答辩。成绩记入学生档案。

（四）创新创业与素质拓展教育类

旨在培养学生的创新创业精神，增强学生的实践能力和创业能力，提高学生的综合素质。该项目学分根据《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》的规定予以认定。

八、课程设置

(一) 秘书学专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	504	232	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5			
	选修课	10				2	2	2	2	2			
													人文科学类
													社会科学类
													自然科学类
公共艺术类													
学科基础课		38	512	96	7	9	10	6	2	4			
专业课	必修课	19	248	56		3	4	7	5				
	选修课	17					2	2	7	6			
实践教学环节	独立实践教学环节	22.5			2.5	0.5		0.5		3	12	4	
	课内实践环节												
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		151.5			27.5	29	21	22	16.5	15.5	12	4	

(二) 课程设置一览表

秘书学专业教学计划进程表 (一)

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3									
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5								
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3									
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5				
	体育 (1-4)	144	16	128	4	1	1	1	1						
	大学英语 (1-4)	192	192		12	4	4	2	2						
	计算机基础	32	16	16	2	2									
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1									
	军事理论	32	32	0	2	2									
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1								
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1						
	中国通史	32	32		2	2									
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5				

秘书学专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
学科基础课	现代汉语（1-2）	96	64	32	6	3	3								
	基础写作（1-2）	64	32	32	4	2				2					
	管理学通论	32	32		2	2									
	中国古代文学（1-2）	128	112	16	8		4	4							
	中华文化典籍导读	32	32		2		2								
	法律基础	32	32		2			2							
	古代汉语	32	32		2			2							
	逻辑学	32	32		2			2							
	中国现当代文学	64	64		4				4						
	秘书礼仪	32	16	16	2				2						
	文学概论	32	32		2						2				
	美学概论	32	32		2						2				
	小计	608	512	96	38	7	9	10	6	2	4				

秘书学专业教学计划进程表（三）

	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
专业必修课	秘书理论与实务	48	24	24	3		3								
	领导学	32	32		2			2							
	中国秘书史	32	32		2			2							
	行政文书写作	48	32	16	3				3						
	公共关系学	32	32		2				2						
	行政管理学	32	32		2				2						
	秘书档案管理	48	32	16	3					3					
	电子政务理论与实务	32	32		2					2					
	小计	304	248	56	19		3	4	7	5					

秘书学专业教学计划进程表（四）

课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注	
		讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
					16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
演讲与口才	32	16	16	2			2								
文献目录与信息检索	32	32		2			2								
涉外秘书理论与实务	32	32		2			2								
秘书心理学	32	32		2				2							
社会学	32	28	4	2				2							
商务文书写作	48	32	16	3					3						
新闻采访与写作	32	24	8	2					2						
摄影与摄像	32	8	24	2					2						
文秘英语	32	32		2					2						
传播学概论	32	32		2					2						
公务员“申论”写作	32	32		2						2					
国家公务员制度	32	30	2	2						2					
企业文化	32	24	8	2						2					
社会调查研究方法	32	24	8	2						2					
小计	272			17			2	2	7	6					

课程类别

秘书学专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八	
			16周	16周		16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
实验类	秘书综合模拟实验	6	√		2.5								2.5	前6周集中完成
	电子办公	6	√		1.5								1.5	前6周集中完成
	小计	12			4								4	
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5								
	认知实习	2	√	√	0.5		0.5							分散与集中相结合
	专题调查	2	√	√	0.5				0.5					分散与集中相结合
	专业实习	2	√	√	1						1			分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	4								4	分散与集中相结合
	小计	24			6.5	0.5	0.5		0.5		1		4	
实训类	军事技能	2	√		2	2								
	学年论文（课程设计）	4		√	2						2			在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	8							8		在老师的个别指导下进行
	小计	14			12	2					2	8		
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行								
	小计				4									
合计		50			26.5	2.5	0.5		0.5		3	12	4	

广告学专业培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，具有良好的传播学和市场学素养，熟练掌握广告学的基本理论和技能，具备广告创意策划和整合营销传播能力，能在国家党政机关、企事业单位、各类型广告公司、互联网信息服务部门等单位，从事市场调查、广告策划、媒介运作、广告创作及广告管理等工作，适应广告全行业发展、适应经济全球化和媒介融合发展的，具有创新意识和创业能力的应用型高级专门人才。

二、培养规格

- 1、具备现代公民道德，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强。遵守法律法规、社会公德和职业操守。
- 2、人格健全，具有良好的心理素质；具有良好的体育锻炼和生活习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准，身体健康。
- 3、具备宽厚的人文、社会科学和自然科学基础知识，具有马克思主义新闻传播思想，掌握系统的新闻传播学及其他相关学科的理论、知识、技能；
- 4、熟悉广告学的前沿理论和行业发展动态，在广告创意与策划、广告营销与市场研究、公关与活动策划、广告经营与管理等方面具有扎实的理论功底和丰富的实践能力；
- 5、适应媒体的发展趋势与运作机制，熟悉新媒体运营与管理，具备整合媒体传播能力和对广告活动的整体把握能力；
- 6、掌握广告文案创作、平面设计、摄影摄像、音视频制作、数字技术等广告从业专业素养与实操技能，具有创新意识和创业能力；
- 7、具有良好的外语应用能力，熟练掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的能力，具有一定的国际广告专业视野和跨文化广告传播能力；
- 8、具有科学精神，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的传播理论与学术科研能力。

三、学制与学位

基本学制为 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业，按规定要求完成学业者，授予文学学士学位。

四、基本学分及分配

本专业要求修满 151 学分，其分配为：通识教育课 51 学分（包括通识教育必修课 41 学分、通识教育选修课 10 学分），学科基础课 36 学分，专业课 38 学分（包括专业

必修课 22 学分、专业选修课 16 学分），实践教学环节 22 学分（含创新创业与素质拓展教育项目 4 学分）。

五、主干学科与核心课程

主干学科：新闻传播学

核心课程：广告学概论、网络与新媒体概论、新媒体传播研究、数字媒体技术、音视频制作、视觉传达设计基础、传媒经济学、广告史、广告心理学、电脑图文设计、市场营销学、消费者行为与营销策略、广告调查与效果评估、广告与品牌策略、广告创意与策划、广告媒介研究、广告摄影与摄像、影视广告创作、现代广告经典导读、广告综合案例分析、广告营销学、广告经营与管理、广告法规与伦理等。

六、学生可以取得的职业资格证书或专业技能证书

证书名称	取得途径	考证建议时间
普通话等级证书	通过官方渠道报名参考，成绩合格即可取得相关证书	第 3、4 学期
全国计算机等级证书（二级）		第 3、4 学期
大学英语四、六级证书		第 3、4 学期
微软办公软件证书	通过相关培训并报名参考，成绩合格即取得证书。	第 3、4 学期
BEC 商务英语证书		第 5、6 学期
广告从业资格证	通过官方渠道报名参考，成绩合格即可取得相关证书	第 6、7、8 学期
平面设计师资格证		第 6、7、8 学期
网络设计师		第 6、7、8 学期
影视后期设计师		第 6、7、8 学期
创意设计师		第 6、7、8 学期

七、主要实践性教学环节

（一）认知实习

认知实习旨在提高学生对当代国情的认同，让其在接触和了解社会的同时，明了自己的社会责任，通过实习增强其与人相处、沟通和协作的能力。成立学院广告工作室，承接校内外广告业务，同时，组织学生参加各种大型广告比赛，使学生接触实际的具体案例，根据所学知识与技能，进行初级实战，充分了解广告业的现状及发展趋势。认知实习时间安排在第二学期暑假进行。

（二）专业见习

与企业、机构共建实习基地，由企业、机构根据现实经营情况给学生出选题，运用所学知识和技能，提高解决实际问题的能力。专业见习安排在第四学期暑假进行。

（三）专业考察

到广告专业及商业经济发达城市的广告公司和相关企事业单位进行考察，以此了解广告专业的现状与发展趋势，了解专业流程并明确就业方向。专业考察安排在第七学期进行。

（四）毕业实习——高级实战

毕业论文课题由企业、机构的具体实际问题给出，在实际的工作岗位上进行研究和锻炼，完成企业、机构实际运营中的广告项目，解决企业、机构广告传播和品牌推广中的实际问题。毕业实习时间安排在第七、八学期进行。

（五）新媒体传播与创意实训

新媒体传播与创意实训主要是要求学生熟练掌握常见的社交媒体的运营，并结合各类广告专业竞赛活动，由专业教师在课余时间指导学生进行创意设计，以激发学生专业学习兴趣，并检验学生专业学习的成效。安排在 3、4、5、6 学期的期中进行。

（六）学年论文

培养学生科学研究的思维和能力，提升学生利用所学专业知识和认识问题、分析问题、解决问题的能力。安排在第六学期中进行。

（七）毕业论文

通过毕业论文的撰写，全面检验学生的专业素养和专业能力。毕业论文时间安排在第七、八学期进行。

（八）广告综合实训

依托校企合作，以广告系统业务形态的需求和变化为主线，进行市场调研与统计分析、广告文案写作、电脑图文设计、影视广告创作、广告创意等综合实训，提升学生的专业技能和实践能力。广告综合实训共 8 周，安排在第六学期暑假加七学期期初进行。

八、课程设置

(一) 广告学专业教学计划总体框架

	模块名称	总学分	学时分配		各学期学分配								
			讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课	必修课	41	504	232	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5			
	选修课	10				2	2	2	2	2			
													人文科学类
													社会科学类
													自然科学类
公共艺术类													
学科基础课		36	388	188	6	11	8	4	7				
专业课	必修课	22	232	120			5	6	6	5			
	选修课	16					4	4	4	4			
实践教学环节	独立实践教学环节	22			2.5	0.5	0.5	1	0.5	3	10	4	
	课程内实践环节	(32)											
	创新创业与素质拓展教育项目	4											
合计		151			26.5	28	22.5	21.5	20	14.5	10	4	

(二) 课程设置一览表

广告学专业教学计划进程表 (一)

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分配								开课单位	备注
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
通识教育必修课	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3									
	中国近现代史纲要	48	32	16	3		3								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	64	16	5		5								
	思想道德修养与法律基础	48	32	16	3	3									
	形势与政策	32	32		2		0.5		0.5	0.5	0.5				
	体育 (1-4)	144	16	128	4	1	1	1	1						
	大学英语 (1-4)	192	192		12	4	4	2	2						
	计算机基础	32	16	16	2	2									
	大学生心理健康教育	16	8	8	1	1									
	军事理论	32	32	0	2	2									
	职业生涯与发展规划	16	8	8	1		1								
	大学生创业与就业	16	8	8	1				1						
	大学语文与写作	32	32		2	2									
	小计	736	504	232	41	18	14.5	3	4.5	0.5	0.5				

广告学专业教学计划进程表（二）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
学科基础课	马克思主义新闻思想概论	48	32	16	3	3									
	新闻学概论	48	32	16	3	3									
	传播学概论	48	32	16	3		3								
	广告学概论	48	32	16	3		3								
	音视频制作	48	24	24	3		3								
	基础写作（一）	32	16	16	2		2								
	中外广告史	32	32		2			2							
	新闻传播学研究方法	32	16	16	2			2							
	网络与新媒体概论	32	26	6	2			2							
	数字媒体技术	32	16	16	2			2							
	新闻传播伦理与法规	32	32		2				2						
	统计与数据分析	32	16	16	2				2						
	中国文化概论（MOOC）	32	32		2					2					
	视觉传达设计基础	48	24	24	3					3					
	消费行为学	32	26	6	2					2					
小计	576	388	188	36	6	11	8	4	7						

广告学专业教学计划进程表（三）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
专业必修课	广告心理学	32	32		2			2							
	电脑图文设计	48	24	24	3			3							
	市场营销学	32	26	6	2				2						
	消费者行为与营销策略	32	26	6	2				2						
	广告调查与效果评估	32	26	6	2				2						
	广告文案创作	48	24	24	3					3					
	广告创意与策划	48	24	24	3					3					
	广告媒介研究	32	26	6	2						2				
	广告摄影与摄像	48	24	24	3						3				
	小计	352	232	120	22			5	6	6	5				

广告学专业教学计划进程表（四）

课程类别	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								备注	
			讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
专业选修课	中外美术作品赏析	32	26	6	2			2							
	现代广告经典导读	32	26	6	2			2							
	广告综合案例分析	32	26	6	2			2							
	新闻采访与写作	32	16	16	2			2							
	中国文学	32	32		2			2							
	传媒经济学	32	32		2				2						
	广播电视概论	32	26	6	2				2						
	广播广告创作	32	16	16	2				2						
	广告法规与伦理	32	32		2				2						
	影视广告创作	32	16	16	2					2					
	影视文学研究	32	26	6	2					2					
	广告营销学	32	26	6	2					2					
	广告公司经营与管理	32	26	6	2					2					
	新媒体传播研究	32	26	6	2						2				
	媒介素养与文化研究	32	32		2						2				
	广告与品牌策略	32	26	6	2						2				
	文献目录与信息检索	32	32		2						2				
	小计	256			16			4	4	4	4				

广告学专业实践教学环节安排表

实践类别	实践教学环节名称	周数	形式		学分	各学期学分分配								备注
			集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八	
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
实验类	广告综合实训	4		√	2								2	
	小计	4			2								2	
实习类	入学教育	2	√		0.5	0.5								
	广告专业认知实习	2	√	√	0.5		0.5							分散与集中相结合
	广告专题调查	2	√	√	0.5				0.5					分散与集中相结合
	广告专业实习	2	√	√	0.5						0.5			分散与集中相结合
	毕业实习	16	√	√	4								4	分散与集中相结合
	小计	24			6	0.5	0.5		0.5		0.5		4	
实训类	军事技能	2	√		2	2								
	新媒体传播与创业实训（一）	2	√		0.5			0.5						
	新媒体传播与创业实训（二）	2	√		0.5				0.5					
	新媒体传播与创业实训（三）	2	√		0.5					0.5				
	新媒体传播与创业实训（四）	2	√		0.5						0.5			
	学年论文（课程设计）	4		√	2						2			在老师的个别指导下进行
	毕业论文	8		√	8							8		在老师的个别指导下进行
	小计	22			14	2		0.5	0.5	0.5	2.5	8		
创新创业与素质拓展教育类	创新创业与素质拓展教育项目			√	4	参照《湖南工商大学北津学院创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法》执行								
	小计				4									
合计		50			26	2.5	0.5	0.5	1	0.5	3	10	4	

通识教育选修课一览表

序号	课程名称	学分	总学时	周学时	学时分配		开课系部	课程类别	开课时间	备注
					讲授	实践				
1	网络营销理论与实务	2	32	3	24	8	经济与贸易系	社会科学类	整个学年	
2	电子商务概论	2	32	3	32		经济与贸易系	社会科学类	整个学年	
3	电子商务运营与管理	2	32	3	24	8	经济与贸易系	社会科学类	整个学年	
4	网络视觉理论与实务	2	32	3	16	16	经济与贸易系	社会科学类	整个学年	
5	电子商务前沿讲座	2	32	3	32		经济与贸易系	社会科学类	整个学年	
6	跨国经营X	2	32	3	32		经济与贸易系	社会科学类	整个学年	
7	进出口业务X	2	32	3	32		经济与贸易系	社会科学类	整个学年	
8	国外商业X	2	32	3	32		经济与贸易系	社会科学类	整个学年	
9	跨境电商实务	2	32	3	32		经济与贸易系	社会科学类	整个学年	
10	贸易经济学X	2	32	3	32		经济与贸易系	社会科学类	整个学年	
11	商品市场运行概论X	2	32	3	32		经济与贸易系	社会科学类	整个学年	
12	经济学通论X	2	32	3	32		经济与贸易系	社会科学类	整个学年	
13	证券投资分析	2	32	3	32		财政与金融系	社会科学类	秋季	
14	财税动态讲座	2	32	3	32		财政与金融系	社会科学类	春季	
15	生活中的税收学	2	32	3	32		财政与金融系	社会科学类	春季	
16	市场营销技巧与方	2	32	3	32		工商管理系	社会科学类	整个学年	
17	沟通技巧	2	32	3	32		工商管理系	社会科学类	整个学年	
18	战略人力资源管理	2	32	3	32		工商管理系	社会科学类	整个学年	
19	微积分（一）	2	32	3	32		数学与统计系	自然科学类	秋季	已修微积分
20	微积分（二）	2	32	3	32		数学与统计系	自然科学类	春季	已修
21	线性代数X	2	32	3	32		数学与统计系	自然科学类	秋季	已修
22	概率论与数理统计X	2	32	3	32		数学与统计系	自然科学类	春季	已修概率论与数理统计
23	数学文化X	2	32	3	32		数学与统计系	自然科学类	整个学年	
24	管理运筹学X	2	32	3	32		数学与统计系	自然科学类	秋季	
25	数学建模X	2	32	3	32		数学与统计系	自然科学类	春季	
26	家庭投资理财X	2	32	3	32		会计系	社会科学类	整个学年	
27	文化产业经营与管理X	2	32	3	28	4	艺术设计系	公共艺术类	整个学年	
28	中国民间美术欣赏X	2	32	3	32		艺术设计系	公共艺术类	整个学年	
29	中外设计艺术史X	2	32	3	32		艺术设计系	公共艺术类	整个学年	
30	中外美术作品赏析X	2	32	3	24	8	艺术设计系	公共艺术类	整个学年	
31	民间艺术产业开发X	2	32	3	20	12	艺术设计系	公共艺术类	整个学年	
32	非物质文化遗产概论X	2	32	3	28	4	艺术设计系	公共艺术类	整个学年	
33	中国现当代美术研究X	2	32	3	32		艺术设计系	公共艺术类	整个学年	
34	文化产业概论X	2	32	3	28	4	艺术设计系	公共艺术类	整个学年	
35	背包旅游与野外生存X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
36	茶艺X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
37	茶艺与调酒X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
38	导游业务X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
39	导游艺术X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
40	调酒技术X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
41	东亚文化X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
42	服饰文化X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	

序号	课程名称	学分	总学时	周学时	学时分配		开课系部	课程类别	开课时间	备注
					讲授	实践				
43	国际贸易地理X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
44	湖南旅游X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
45	湖湘文化	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
46	交际礼仪X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
47	节庆文化x	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
48	经济地理X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
49	口才艺术与社交礼仪 (M) X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
50	旅游发展与管理X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
51	旅游美学X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
52	旅游品牌策划X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
53	旅游文化学X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
54	美国经济与文化现象透视X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
55	民俗文化X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
56	民俗资源与旅游 (M) X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
57	女性形象自我设计X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
58	欧美文化与旅游X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
59	烹调技术X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
60	烹饪技术X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
61	人类学X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
62	人力资源招聘与选拔 (M) X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
63	人文地理学X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
64	区域经济学X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
65	日本文化X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
66	森林旅游X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
67	商品鉴别与购销技巧X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
68	商品鉴赏学X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
69	商品学概论X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
70	商务礼仪X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
71	社科研究的利器—SPSS 软件 x	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
72	生态旅游学x	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
73	实用导游技巧X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
74	食品商品学X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
75	世界旅游X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
76	世界遗产旅游X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
77	市场商品评价X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
78	文化地理 (M) X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
79	西餐与调酒X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
80	西餐知识与调酒技术X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
81	西方文化漫谈X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
82	休闲经济与休闲产业X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
83	饮食文化X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
84	饮食营养与健康X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
85	英语导游X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
86	营养与健康X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
87	粤语X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
88	中国传统建筑欣赏X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	

序号	课程名称	学分	总学时	周学时	学时分配		开课系部	课程类别	开课时间	备注
					讲授	实践				
89	中国旅游X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
90	中外城市景观鉴赏x	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
91	中外节庆文化X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
92	中外旅游景观鉴赏X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
93	主要贸易客源国概况（双）X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
94	宗教文化X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
95	宗教与文化X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
96	中国诗词文化X	2	32	3	32		旅游管理系	社会科学类	整个学年	
97	农村公共政策评论 X	2	32	3	32		法学与公共管理系	社会科学类	秋季	
98	公务礼仪 X	2	32	3	26	6	法学与公共管理系	社会科学类	春季	
99	心理学与人生 X	2	32	3	28	4	法学与公共管理系	社会科学类	整个学年	
100	公务员考试指导	2	32	3	28	4	法学与公共管理系	社会科学类	春季	
101	知识产权法 X	2	32	3	32		法学与公共管理系	社会科学类	整个学年	
102	合同法 X	2	32	3	32		法学与公共管理系	社会科学类	整个学年	
103	劳动和社会保障法X	2	32	3	32		法学与公共管理系	社会科学类	整个学年	
104	婚姻家庭法X	2	32	3	32		法学与公共管理系	社会科学类	整个学年	
105	法律典型案例研究	2	32	3	32		法学与公共管理系	社会科学类	整个学年	
106	廉洁文化X	2	32	3	32		法学与公共管理系	社会科学类	整个学年	
107	法律典型案例阅读与分析X	2	32	3	32		法学与公共管理系	社会科学类	整个学年	
108	西方智识史						外语系	人文科学类		
109	英美文学名著电影欣赏						外语系	人文科学类		
110	英语小说选读X	2	32	3	32		外语系	人文科学类	春季	
111	经典英语歌曲赏析	2	32	3	32		外语系	人文科学类	整个学年	
112	英语演讲与口才	2	32	3	32		外语系	人文科学类	秋季	
113	《圣经》与文化X						外语系	人文科学类		
114	法语X	2	32	3	32		外语系	人文科学类	整个学年	
115	日语X	2	32	3	32		外语系	人文科学类	整个学年	
116	德语X	2	32	3	32		外语系	人文科学类	整个学年	
117	畅销商界小说欣赏	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	
118	当代文学名家名作欣赏	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	
119	古典诗词欣赏	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	
120	古典小说欣赏X	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	
121	经典影片欣赏X	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	
122	口才学	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	
123	论孟选读X						中文系	人文科学类	整个学年	
124	媒介素养与文化研究						中文系	人文科学类	整个学年	
125	女性社会学	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	
126	普通话 X	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	
127	视觉文化研究 X	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	
128	外国文学名著欣赏	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	
129	武侠小说与武侠文化X						中文系	人文科学类	整个学年	
130	现代文学名家名作欣赏	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	
131	新闻采访与写作	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	
132	性别研究	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	
133	中国商业文学	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	
134	中外优秀新闻作品欣赏	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	

序号	课程名称	学分	总学时	周学时	学时分配		开课系部	课程类别	开课时间	备注
					讲授	实践				
135	周易应用X	2	32	3	32		中文系	人文科学类	整个学年	
136	创新学	2	32	3	32		计算机与信息工程系	自然科学类	整个学年	
137	程序设计	2	32	3	16	16	计算机与信息工程系	自然科学类	整个学年	
138	常用工具软件X	2	32	3	16	16	计算机与信息工程系	自然科学类	整个学年	
139	网页设计基础	2	32	3	16	16	计算机与信息工程系	自然科学类	整个学年	
140	科技与生活X	2	32	3	32		计算机与信息工程系	自然科学类	整个学年	
141	改变生活的新科技	2	32	3	32		计算机与信息工程系	自然科学类	整个学年	
142	C 程序设计	2	32	3	16	16	计算机与信息工程系	自然科学类	秋季	
143	Flash 动画制作	2	32	3	16	16	计算机与信息工程系	自然科学类	秋季	
144	企业资源计划（ERP）X	2	32	3	32		计算机与信息工程系	自然科学类	秋季	
145	电子商务技术与应用X	2	32	3	32		计算机与信息工程系	自然科学类	秋季	
146	信息管理学X	2	32	3	32		计算机与信息工程系	自然科学类	秋季	
147	大数据技术基础	2	32	3	32		计算机与信息工程系	自然科学类	整个学年	
148	形体训练X	2	32	3	32		体育教研部	社会科学类	整个学年	
149	篮球X	2	32	3	32		体育教研部	社会科学类	整个学年	
150	足球X	2	32	3	32		体育教研部	社会科学类	整个学年	
151	健美操X	2	32	3	32		体育教研部	社会科学类	整个学年	
152	武术x	2	32	3	32		体育教研部	社会科学类	整个学年	
153	羽毛球X	2	32	3	32		体育教研部	社会科学类	整个学年	
154	乒乓球X	2	32	3	32		体育教研部	社会科学类	整个学年	
155	体育舞蹈X	2	32	3	32		体育教研部	社会科学类	整个学年	
156	孙子兵法与企业经营管理X	2	32	3	32		思想政治理论课教研部	人文科学类	整个学年	
157	经典心理学影视作品赏析X	2	32	3	32		思想政治理论课教研部	人文科学类	整个学年	
158	经典心理学影片赏析X	2	32	3	32		思想政治理论课教研部	人文科学类	整个学年	
159	社会心理学X	2	32	3	32		思想政治理论课教研部	人文科学类	整个学年	
160	应用写作技能与规范	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
161	朗读艺术入门	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
162	普通话水平测试轻松过	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
163	中小学教师资格考试专题	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
164	基础英语写作	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
165	主题英语	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
166	看美剧，学口语	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
167	欧美电影文化	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
168	压花艺术——发现植物之美	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
169	服装色彩搭配	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
170	个人理财	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
171	营养与食疗学	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
172	领导力与高效能组织	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	
173	大众传媒文化	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	
174	科学素养培育及提升	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	
175	科研方法论	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	
176	营销管理	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	
177	互联网与营销创新	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	
178	商业伦理与企业社会责任	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	
179	探索心理学的奥秘	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	
180	文化差异与跨文化交际	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	

序号	课程名称	学分	总学时	周学时	学时分配		开课系部	课程类别	开课时间	备注
					讲授	实践				
181	思辨与创新	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
182	批判性思维	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
183	孙子兵法中的思维智慧	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
184	幸福在哪里	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
185	中国哲学经典著作导读	2	32	3	32		在线教育平台	人文科学类	整个学年	
186	艺术与审美	2	32	3	32		在线教育平台	公共艺术类	整个学年	
187	敦煌的艺术	2	32	3	32		在线教育平台	公共艺术类	整个学年	
188	“非遗”之首——昆曲经典艺术欣赏	2	32	3	32		在线教育平台	公共艺术类	整个学年	
189	中国戏曲剧种鉴赏	2	32	3	32		在线教育平台	公共艺术类	整个学年	
190	中国古建筑文化与鉴赏	2	32	3	32		在线教育平台	公共艺术类	整个学年	
191	世界著名博物馆艺术经典	2	32	3	32		在线教育平台	公共艺术类	整个学年	
192	外国建筑赏析	2	32	3	32		在线教育平台	公共艺术类	整个学年	
193	音乐鉴赏	2	32	3	32		在线教育平台	公共艺术类	整个学年	
194	生活中的工业设计	2	32	3	32		在线教育平台	自然科学类	整个学年	
195	3D 打印技术与应用	2	32	3	32		在线教育平台	自然科学类	整个学年	
196	北斗创新设计导航	2	32	3	32		在线教育平台	自然科学类	整个学年	
197	生命科学简史	2	32	3	32		在线教育平台	自然科学类	整个学年	
198	地球历史及其生命的奥秘	2	32	3	32		在线教育平台	自然科学类	整个学年	
199	奇异的仿生学	2	32	3	32		在线教育平台	自然科学类	整个学年	
200	天文漫谈	2	32	3	32		在线教育平台	自然科学类	整个学年	
201	走进民航	2	32	3	32		在线教育平台	自然科学类	整个学年	
202	世界舞台上的中华文明	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	
203	人类文明史漫谈	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	
204	古希腊文明	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	
205	过去一百年	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	
206	在历史坐标上解析日本	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	
207	文艺复兴经典名著选读	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	
208	西方文明史导论	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	
209	西方社会思想两千年	2	32	3	32		在线教育平台	社会科学类	整个学年	

创新创业与素质拓展教育项目学分认定办法

本办法旨在通过对学生创新创业与素质拓展教育项目进行学分认定、评价和奖励的方式，引导青年学生树立正确的成才观念；通过恰当的职业生涯设计，在个人思想道德、专业知识、人文素养和身心健康等各方面素质不断提高的过程中，寻求学生个性化的发展，为社会经济发展培养健全公民和合格人才。

一、学分规定与要求

学生在校学习完成课内必修、选修和实践环节学分的同时，还必须参加本办法所规定的创新创业与素质拓展教育项目并取得4个学分，方能准予毕业。

创新创业与素质拓展教育项目认定范围包括国际、国家、省部级组织的各项活动或项目以及学院、学团组织等组织的各项活动或项目。学生应根据具体的活动内容，结合自己的兴趣、特长和能力，合理安排参加各级各类组织的科研、竞赛、创业、社团、职业技能考核等实践活动，以获取相应的学分。

二、活动内容及学分认定办法

（一）竞赛活动类：包括各类学科竞赛、文体艺术竞赛、专业（技能）竞赛等，如数学建模竞赛、挑战杯科技竞赛、创业计划竞赛、程序设计竞赛、物流方案设计竞赛、网页制作竞赛、电子设计竞赛、多媒体作品设计竞赛、结构设计竞赛、英语竞赛、产品设计竞赛、文艺作品创作竞赛、辩论赛、演讲赛、体育比赛等各类竞赛活动等。

学分标准对照表

项目类	等级或内容	分值	认定依据	备注
学科竞赛/ 文体艺术竞赛/ 专业 (技能)竞赛等等	国家级第1名或一等奖及以上	6	以获奖证书或 举办单位文件 为准	团体项目参 照此标准
	国家级第2-3名或二等奖	5		
	国家第4-8名或三等奖	4		
	国家优胜奖、鼓励奖、参赛奖等	2		
	省级第1名或一等奖及以上	4		
	省级第2-3名或二等奖	3		
学科竞赛/ 文体艺术竞赛/ 专业	省级第4-8名或三等奖	2	以获奖证书或 举办单位文件 为准	团体项目参 照此标准
	省级优胜奖、鼓励奖、参赛奖等	1		
	市级第1-2名或一、二等奖	2		

(技能)竞赛等等	市级第3名或三等奖及以下、优胜奖、鼓励奖、参赛奖等	1		
	校(院)级比赛第1名或一等奖	1.5		
	校(院)级比赛第2名或二等奖及以下	1		
	校(院)级竞赛培训、比赛参加者	0.5	由承办部门考核,教学系认定	

(二) 科研活动类: 包括参加教学单位组织的科研活动或艺术实践活动、学生自选课题研究、参加或主持大学生各类课题或研究项目、参加导师课题研究、参加横向课题研究等以及发表学术论文、文艺作品、艺术设计作品、调查报告、读书心得等科研或读书成果。

学分标准对照表

项目	等级或内容	分值	认定依据	备注
论文或文学艺术作品发表	SCI(科学引文索引)、EI(工程索引)、SSCI(社会科学引文索引)、ISTP(科学技术会议录索引)、ISSHP(人文社会科学会议录索引)、A&HCI(艺术与文科引文索引)等检索	10	有正式刊号的学术类刊物,提供刊物目录和录用文章;权威期刊和核心期刊按学校当年规定的有关文件确定	集体成果,根据有关科研工作量的分配计算个人学分。
	权威期刊	6		
	核心学术期刊、国外学术期刊(外文版)	4		
	国际学术会议论文集(外文版)	3		
	一般学术期刊、港澳台地区学术期刊	2		
	国内有刊号学术会议论文集、各类学术期刊增刊	1		
	全国性报刊	3	文字类作品一般不少于	

	省级报刊	2	1000字/篇	
	市级报刊	1		
	校（院）级报刊	0.5		
通讯 报道	在学院或学校网站上发表通讯 报道	0.5	不少于300字，由学院 新闻中心确认盖章	
专著、译著	国家一级出版社	10		
	其它出版社	4		
科技 成果	省部级	5	以科技主管部门鉴定意 见或专利证书、证明等 为准	
	市级	4		
	校级	2		
发明及专利	取得发明专利	5		
	实用新型专利	4		
	外观设计专利	2		
	小发明、小制作	1		
参加或主持大 学生各类课题 或研究项目	国家项目主持人	6	教务处、教学系认定	
	国家项目参与者	3		
	省级项目主持人	3		
	省级项目参与者	1		
	院级项目主持人	2		
	院级项目参与者	0.5		
	参加教师科研项目工作或横向课题	1	课题负责人考核，教学 系认定	
参加学院组织的研培班、辅修班等		3	完成研培班整个学习过 程，经考核合格，教务 处认定	由学院 组织的 其它相 关实践 （验） 班参照 此标准
		4	研究生入学考试成功， 教务处认定	
		3	获得辅修专业证书	

(三) 社会实践活动类：包括学院统一组织的假期社会实践、“三下乡”活动、社区服务活动、勤工助学活动、青年志愿者活动、公益活动、学生社团活动等。

学分标准对照表

项目类	等级或内容	分值	认定依据	备注
社会实践 (不含认识实习、专业实习等环节)	获省级、市级以上一等奖团队负责人	4	以获奖证书或举办单位文件为准	本类学分在不同社团中可以累计获得
	获省级、市级以上二等奖团队负责人、一等奖团队成员	3		
	获省级、市级以上三等奖团队负责人、二等奖团队成员	2		
	其他团队负责人、优秀团队成员	1		
	其他团队或志愿者活动成员	0.5		
	参加院系集中组织的、有指导老师参与的活动(10天以上), 并有相应成果, 或获得校级先进个人或成果奖	1	学院团委考核, 教学系认定	
学生社团活动	在学院认可的一个社团中连续参加活动两学期以上或参加一次校级以上大型演出等。	1	学院团委考核, 教学系认定	(参加社团所获创新学分最多只能1分),
创业活动	学生参与创业活动(如注册公司)提供相应资质证明并连续经营半年以上	3	学院团委学生处考核, 教学系认定	
	网上注册公司或网店并能提供相应证明且连续经营一年以上	2		
	参加了“互联网+”大学生创新创业大赛、“建行杯”等国家级、省级相关竞赛	3		
	参加了大学生创业项目孵化基地, 孵化培养创业项目	3		
勤工助学	在学院各部门勤工俭学连续两学期以上, 用人单位反映良好并提供相应证明	1	相关部门考核、认定	

(四) 职业技能类：包括参加就业指导以及经一定主管部门组织的职业技能考核获得各类职业资格证书等。

学分标准对照表

项目类	等级或内容	分值	认定依据	备注	
就业指导	参加学院组织的就业指导	0.5	完成整个过程, 相关关系考核、认定	由学院招生就业办向各系提供情况	
外语能力证书	大学外语六级证书	合格	1	达总分60%及以上	非外语类专业学生
		优秀	2	达总分80%及以上	
	大学英语四级证书	合格	1	达总分60%及以上	艺术类专业学生
		优秀	2	达总分80%及以上	

	大学英语口语证书	1		如商务英语口语等级证、大学英语口语B级以上等	
	商务英语证书	2		如剑桥商务英语（BEC）证书、商务部国际商务英语等级（初、中）证书等	
	外语翻译岗位资格证书	中、高级	2	如全国外语翻译证书、全国翻译专业资格（水平）证书、中高级口译资格证书等	
	其它外语能力证书	1		由人文系确定证书等级和学分	
计算机能力证书	计算机技术与软件专业技术资格（水平）证书	初级	1	以相关证明、证书为准，同一项目不同等级以最高分计	
		中、高级	2		
	计算机等级证书	省级	1		程序员等参照此标准
		全国	2		网络工程师、软件工程等参照此标准
	其它计算机及信息技术类证书	1	非计算机专业学生		
职业资格证书	省、部级	1	由统计与信息系确定证书等级和学分		
	国家级	2	如会计证、物流师、营销师、电子商务师、导游证、酒店考评员、人力资源师、教师资格证、调酒师、茶艺师、外贸英语跟单员、报关员、外销员、中国餐馆业职业经理人、中国市场营销职业经理人等与专业有关的职业资格证书由相关教学系参照确定		
专业技术等级证书	初级	1	艺术、体育类等级证书参照执行；具体等级由相关教学系确定		
	中级	2			
	高级	3			
	普通话等级证书（二乙等级及以上）、注册会计师单门课程合格证	1			
	其它技能证书（如驾照等）	1			
	参加学院、系部统一组织的职业技能类培训活动	0.5		以承办部门考核为准，教学系认定	

三、学分认定程序及要求

（一）由学生本人提出申请。填写《创新创业与素质拓展教育项目学分认定申请表》，并附证明材料原件和复印件。

（二）经项目活动组织部门负责人或指导教师签署意见，由相关教学系（部）认定学分，交

学院教务处备案。

（三）每年的4-5月进行学分认定。在同一项目活动中同时获得两项以上（含两项）学分的，不重复计分，只计最高分。

（四）学生填写的申请表和相关证明材料必须真实可靠。弄虚作假者，除取消所获得的相关学分、荣誉和待遇外，以作弊论处。因项目活动组织部门及相关责任人管理不严，造成不良影响的，将予以通报批评。

四、在本办法执行过程中，遇到争议事项，报教务处处理。本办法尚未涉及到的其他活动或项目，若符合本办法精神，由活动组织部门或教学系（部）申报，由教务处审核确认。

五、各系（部）及项目活动组织部门可根据项目的特点制订实施的细则。

六、本办法具体内容由教务处负责解释。

至诚至信
为实为新